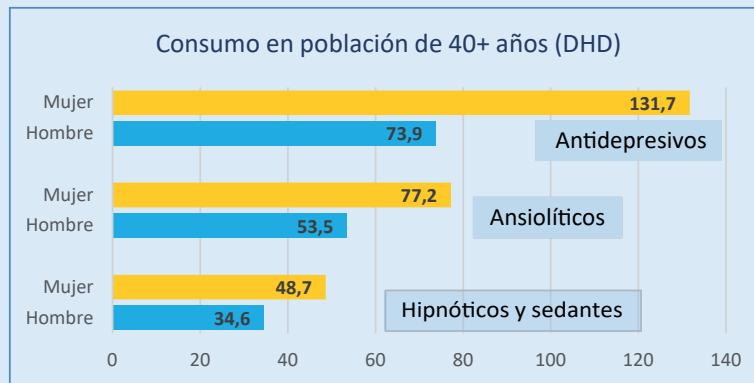


## Claves del consumo

### Consumo (DHD-Dosis por mil personas asignadas y día)



El consumo de los 3 grupos de psicofármacos sigue un patrón similar: (Ver páginas siguientes)



Consumo mayor en mujeres (entre 1,5 y 3 veces más) que en hombres en los distintos grupos de todas las variables de desagregación



El consumo es mayor en las personas desempleadas que las activas



El consumo se va incrementando con la edad hasta los 80 años



El consumo es mayor en las personas nacidas en España, que en el extranjero



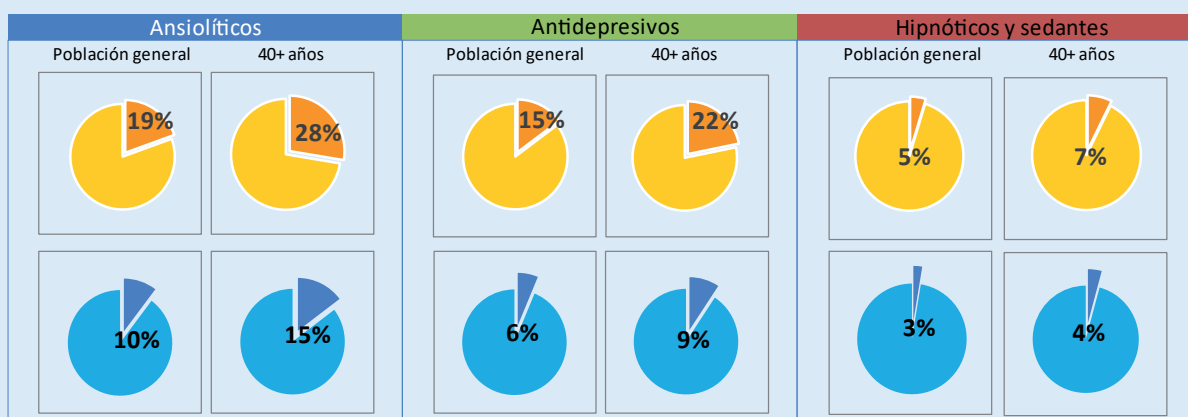
Se observa un importante gradiente social: mayor consumo cuanto menor es el nivel de renta



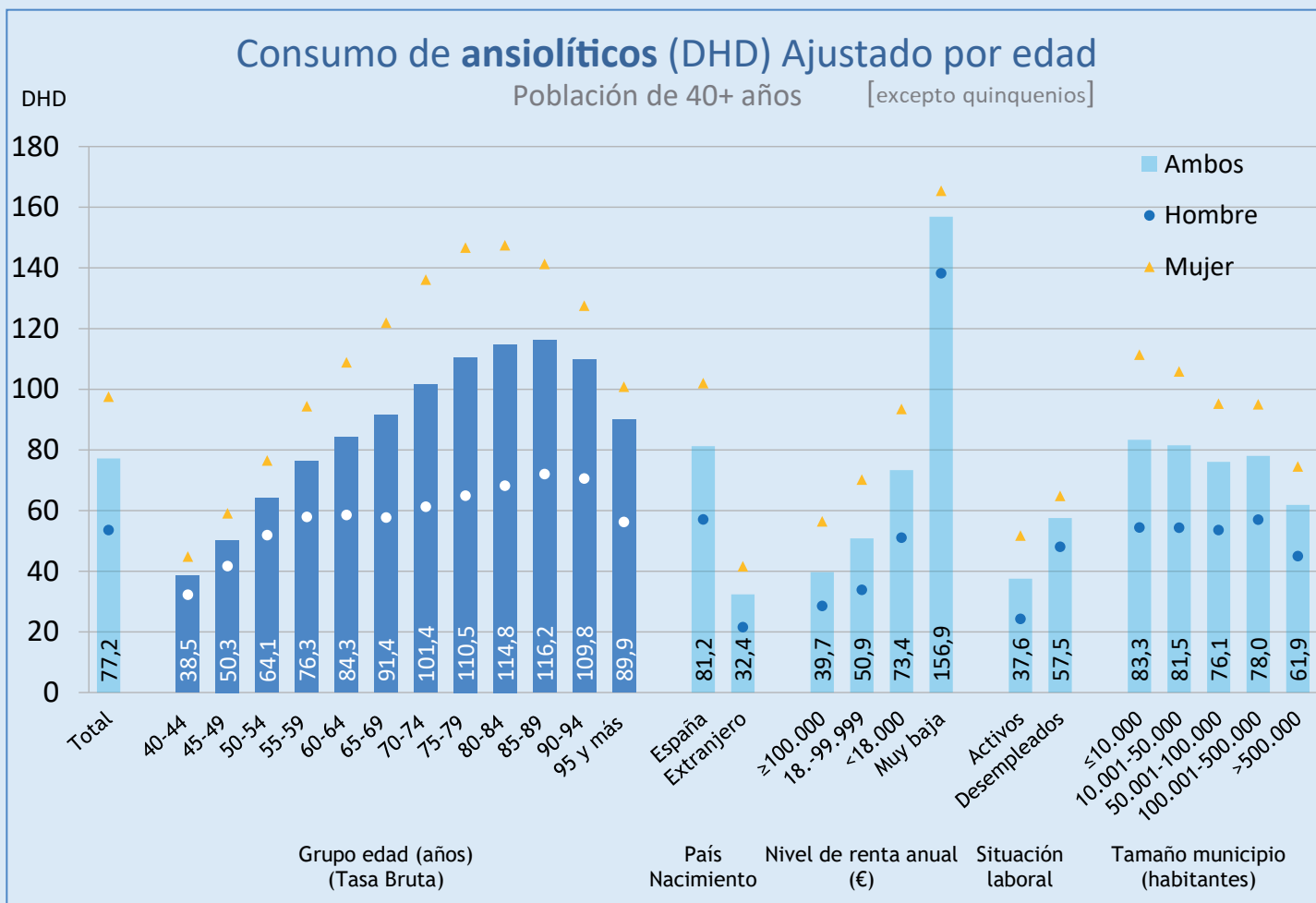
El consumo aumenta según disminuye el tamaño municipal



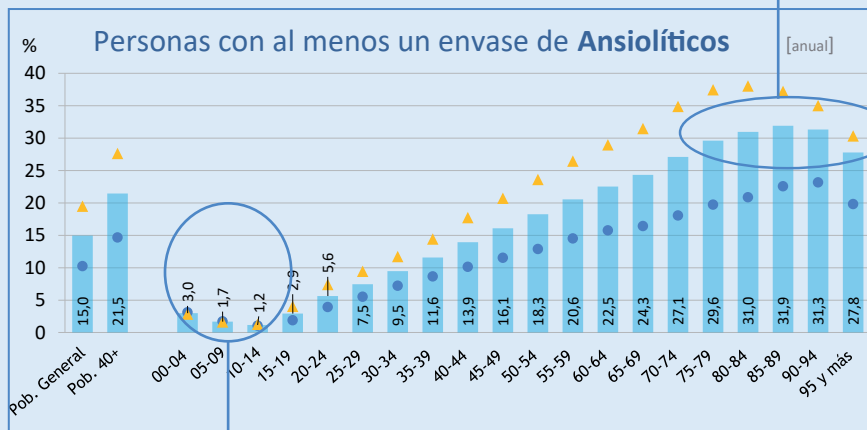
### % personas con al menos un envase de:



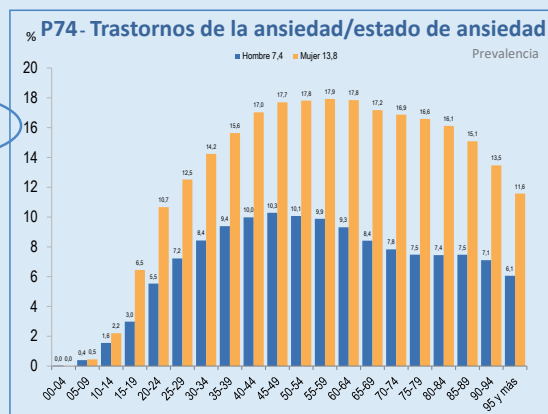
# Ansiolíticos N05B



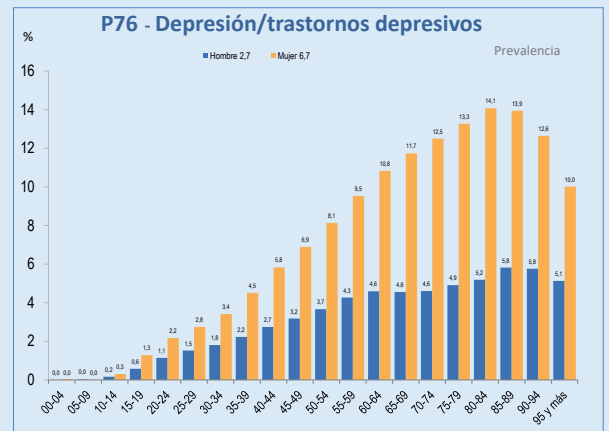
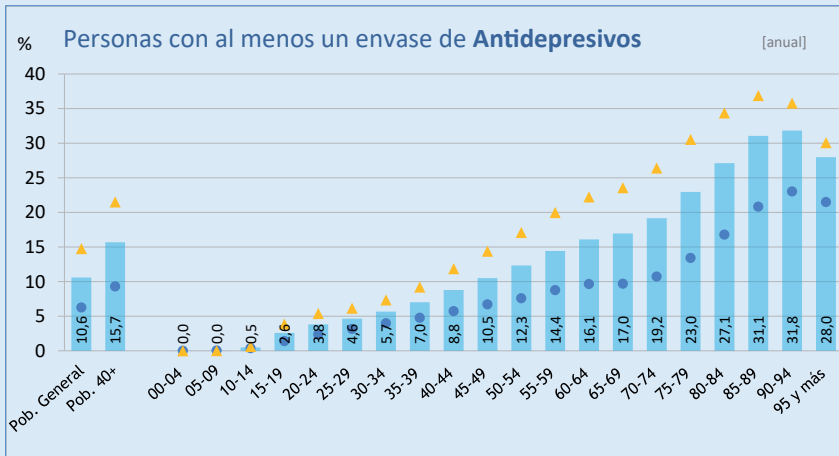
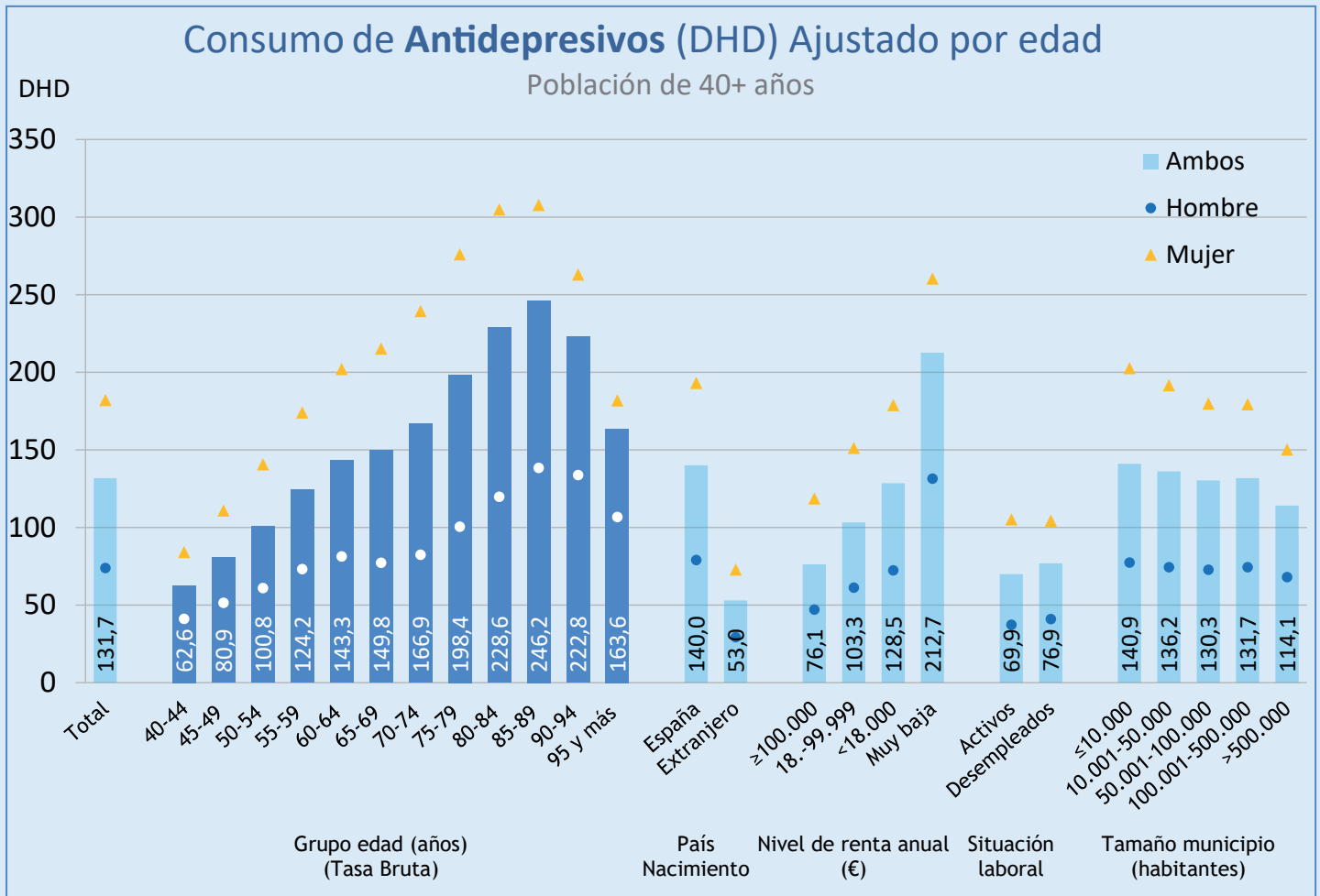
El 37,0% de las mujeres de 75 y más años ha utilizado al menos un envase de ansiolítico en el año



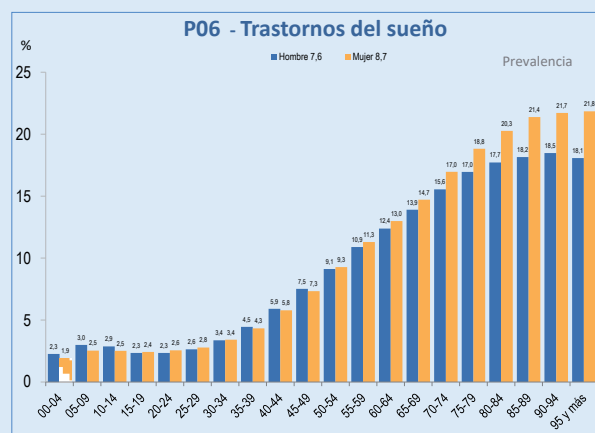
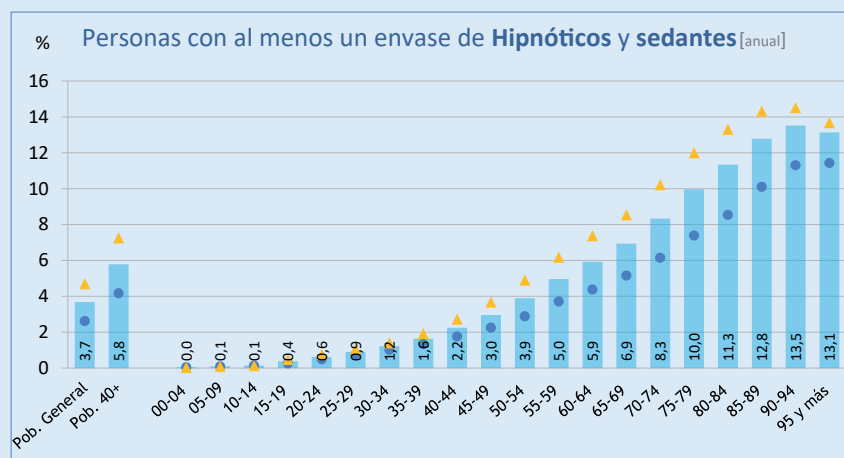
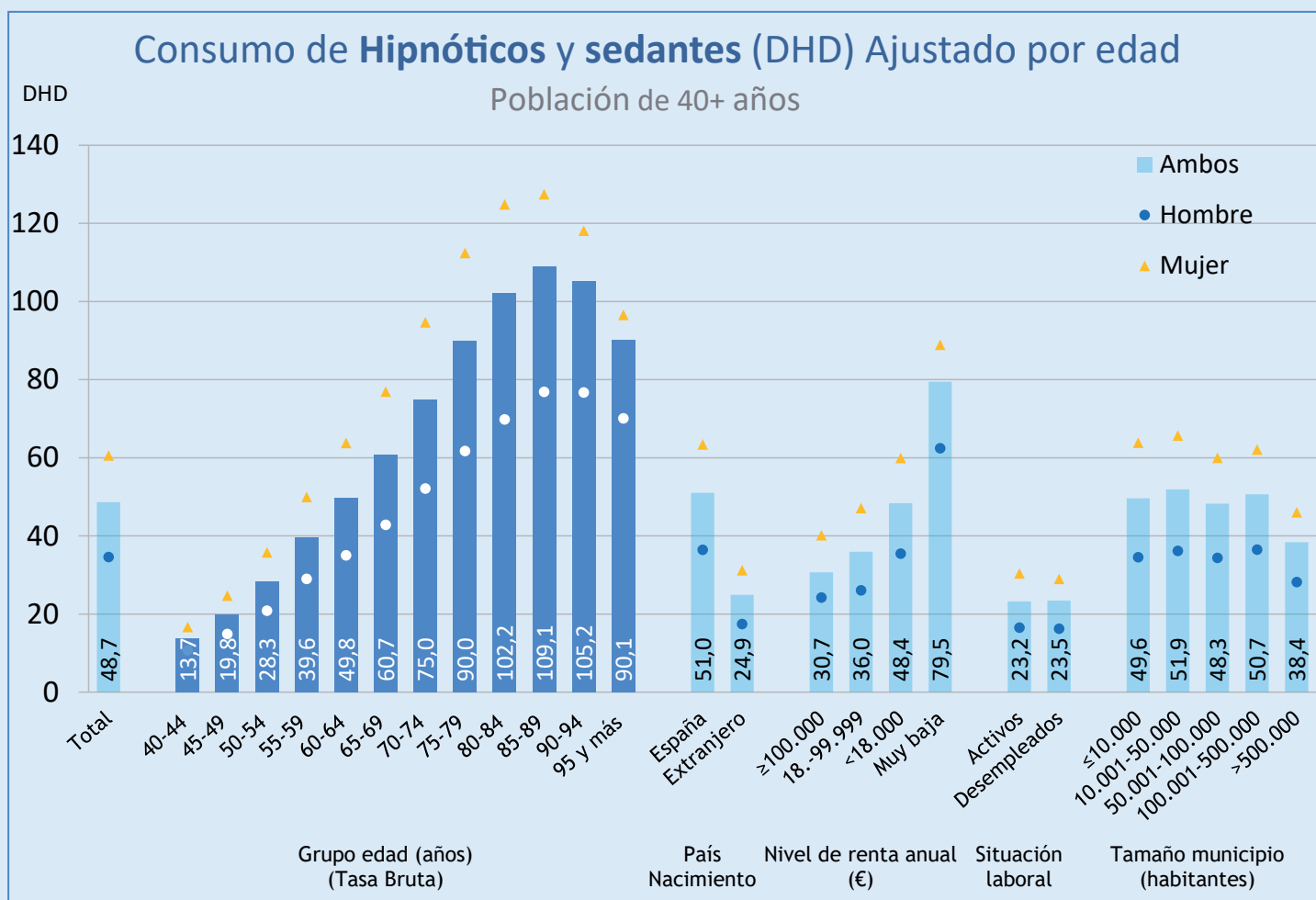
En los niños se utiliza la hidroxicina, con indicación como antipruriginoso.



# Antidepresivos N06A

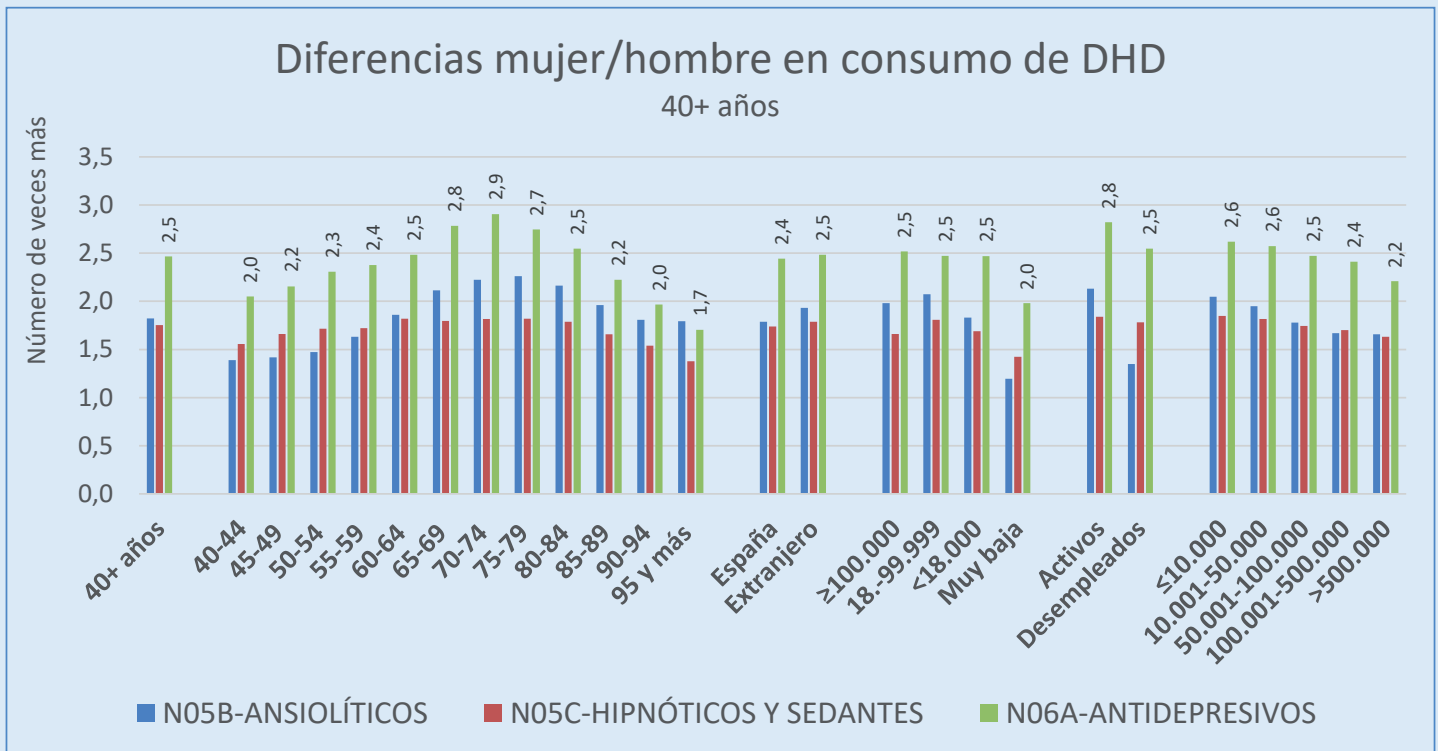


# Hipnóticos y sedantes N05C



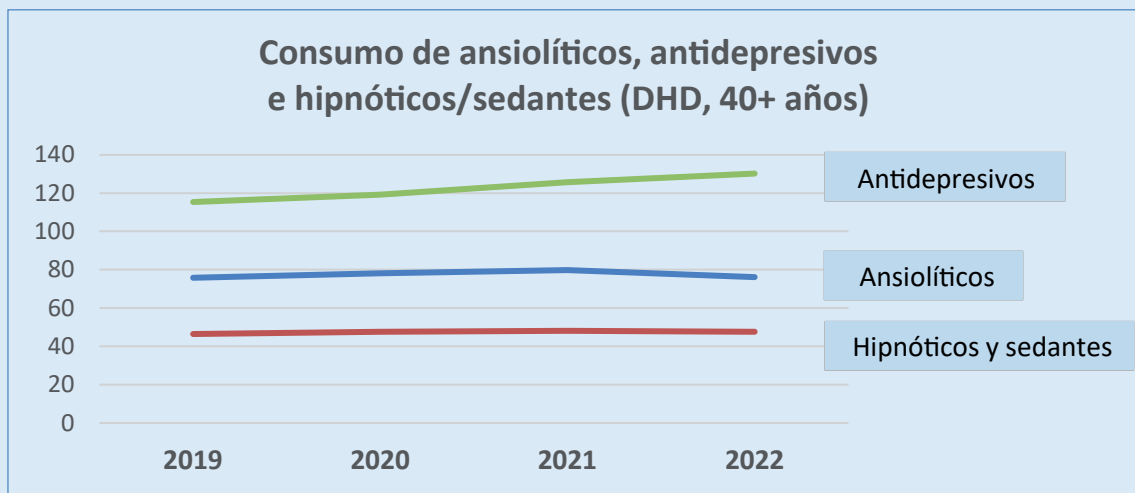
# Síntesis: diferencias por sexo

(DHD mujer/DHD hombre: número de veces más)



La mayor diferencia entre hombres y mujeres se da en el consumo de antidepresivos en los distintos grupos de edad, país de origen, nivel de renta y tamaño municipal

## Evolución del consumo



El consumo de antidepresivos sigue una tendencia creciente, el de ansiolíticos tiende a volver a niveles prepandémicos y el de hipnóticos y sedantes permanece estable