



MINISTERIO  
DE SANIDAD, CONSUMO  
Y BIENESTAR SOCIAL

SECRETARIA GENERAL  
DE SANIDAD Y CONSUMO

AGENCIA ESPAÑOLA DE MEDICAMENTOS  
Y PRODUCTOS SANITARIOS

Nº EXPEDIENTE: 001-037528

FECHA DE LA SOLICITUD: 7 de octubre de 2019

FECHA DEL DOCUMENTO: 20 de diciembre de 2019

NOMBRE: [REDACTED]

NIF: [REDACTED]

CORREO ELECTRÓNICO: [REDACTED]

Con fecha 7 de octubre de 2019, tuvo entrada en la Unidad de Información de Transparencia del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social su solicitud de acceso a la información pública al amparo de la *Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno* [en adelante, LTAIBG], solicitud que quedó registrada con el número 001-037528.

Con fecha 7 de octubre de 2019, esta solicitud se recibió en la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios [en adelante, AEMPS], fecha a partir de la cual se inicia el plazo de un mes para su resolución, de conformidad con lo previsto en el artículo 20.1 de la LTAIBG.

El objeto de la solicitud de acceso a la información es:

*“Una hoja de cálculo con las cifras de inversión financiera en concepto de comunicación Institucional llevada a cabo por todos los ministerios y entidades del sector público estatal desde la fecha más antigua disponible hasta la más reciente segregada por grupos empresariales o cabeceras beneficiarias, como dispongan.* El subrayado es nuestro.

*- Una hoja de cálculo con las ayudas estructurales [en favor de la pluralidad informativa o aquellas otras existentes] desde la fecha más antigua disponible hasta la más reciente segregada por grupos empresariales o cabeceras beneficiarias, como dispongan”.* El subrayado es nuestro.

En materia de comunicación institucional la AEMPS ha gestionado las siguientes campañas:

AÑO	CAMPAÑA	ADJUDICATARIA
2012	PREVENCIÓN VENTA DE MEDICAMENTOS EN WEBS ILEGALES	GESMEDIA CONSULTING, S.A
2017	USO PRUDENTE DE LOS ANTIBIOTICOS	CARAT ESPAÑA S.A.U
2018	USO PRUDENTE DE LOS ANTIBIOTICOS	MEDIA SAPIENS S.L

De acuerdo con el artículo 19.3 de la LTAIBG con fecha 10 de octubre de 2019, la AEMPS dio traslado de su

CORREO ELECTRÓNICO

D I R E C C I Ó N

PARQUE EMPRESARIAL LAS MERCEDES – EDIFICIO 8 C./ CAMPEZO, 1 28011 MADRID  
TELÉFONO:  
FAX:

ÁMBITO- PREFIJO

CÓDIGO SEGURO DE VERIFICACIÓN

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

**TRN**

**20/12/2019**

EXPEDIENTE

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

NIF INTERESADO

**001-037528**



solicitud a las empresas adjudicatarias para que formularan las alegaciones que estimaran oportunas, quedando suspendido el plazo para dictar resolución.

En el trámite de audiencia no han presentado alegaciones ni Gesmedia Consulting, S.A., ni Media Sapiens, S.L., respecto de las cuales esta AEMPS le facilita la siguiente información:

En primer lugar, Gesmedia Consulting, S.A.,: la información solicitada se adjunta de manera simultánea al envío de la presente resolución como Anexo I.

En segundo lugar, Media Sapiens, S.L.,: la información solicitada se adjunta de manera simultánea al envío de la presente resolución como Anexo II.

En tercer lugar, Carat España, S.A.U., como afectado por el acceso a la información ha invocado la aplicación de lo dispuesto en el apartado h) del artículo 14.1 de la LTAIBG.

El artículo 14.1 de la LTAIBG establece que el derecho de acceso podrá ser limitado cuando acceder a la información suponga un perjuicio para: "*h) los Intereses económicos y comerciales*".

Como ha puesto de manifiesto Carat España, S.A.U facilitar la información solicitada supondría revelar secretos de empresa porque se trata de información confidencial y plenamente trascendental en el ámbito de la actividad que desarrolla, cuyo conocimiento por parte de competidores o terceros interesados le ocasionaría graves daños y perjuicios.

Vista su solicitud y analizado el escrito de alegaciones de Carat España, S.A.U, la AEMPS considera que la misma podría incurrir en el supuesto contemplado en el expositivo precedente, por lo que esta AEMPS no concede el acceso a la información solicitada en materia de comunicación institucional en relación con esta empresa.

Finamente, en relación con la segunda parte de su solicitud de información relativa a *Una hoja de cálculo con las ayudas estructurales [en favor de la pluralidad informativa o aquellas otras existentes] desde la fecha más antigua disponible hasta la más reciente segregada por grupos empresariales o cabeceras beneficiarias, como dispongan*", la AEMPS le informa que no ha concedido ayudas y/o subvenciones en materia de comunicación institucional.

En consecuencia, por todo lo expuesto la AEMPS **CONCEDE** el acceso a la información solicitada en concepto de comunicación institucional respecto a las empresas Gesmedia Consulting, S.A., Media Sapiens, S.L., y, **DENIEGA** el acceso a la información solicitada en concepto de comunicación institucional respecto a las empresa Carat España, S.A.U, con fundamento en lo dispuesto en el artículo 14.1 letra h) de la *Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno*.

Contra la presente resolución, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse recurso contencioso-administrativo ante los Juzgados Centrales de lo Contencioso-administrativo [Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas, y Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la jurisdicción contencioso-administrativa], en el plazo de dos meses o, previa y potestativamente, reclamación ante el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno en el plazo de un mes; en ambos casos, el plazo se contará desde el día siguiente al de la notificación de la presente resolución.



Firma,

María Jesús Lamas Díaz

ÁMBITO- PREFIJO

**TRN**

EXPEDIENTE

**001-037528**

CÓDIGO SEGURO DE VERIFICACIÓN



DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN



FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

**20/12/2019**

NIF INTERESADO



