



MINISTERIO DE SANIDAD

M1 – DISEÑO Y EDICIÓN DE PUBLICACIONES IMPRESAS Y MULTIMEDIA

PROMOCIÓN INTERNA

EJERCICIO ÚNICO

INSTRUCCIONES

- 1.- No abra este cuestionario hasta que se le indique.
- 2.- El cuestionario consta de 80 preguntas que versarán sobre contenidos prácticos incluidos en el programa del Anexo V, correspondiente a la especialidad y, en su caso, programa elegido, con tres respuestas alternativas, siendo sólo una de ellas la correcta. Se incluirán 5 preguntas adicionales de reserva que serán valoradas en el caso de que se anule alguna de las 80 anteriores
- 3.- Recuerde que el tiempo máximo de realización de este ejercicio es de OCHENTA MINUTOS (80).
- 4.- No penalizarán las respuestas erróneas.
- 5.- Las respuestas deberán ser marcadas en la Hoja de examen teniendo en cuenta estas instrucciones y las contenidas en la propia Hoja del examen.
- 6.- Marque las respuestas con bolígrafo negro o azul y compruebe siempre que la marca que va a señalar en la Hoja de examen corresponde al número de pregunta del cuestionario. En la Hoja de examen no deberá anotar ninguna otra marca o señal distinta de las necesarias para contestar al ejercicio.
- 7.- No serán valoradas las contestaciones en las que las marcas o correcciones efectuadas ofrezcan la conclusión de que “no hay opción de respuesta” válida. En el supuesto de que hubiera dos o más marcas la pregunta se considerará errónea de acuerdo con las instrucciones facilitadas en la Hoja de examen.
8. NO SEPARE EL “EJEMPLAR PARA EL INTERESADO” DE LA HOJA DE EXAMEN.
9. EL “EJEMPLAR PARA EL INTERESADO” LE SERÁ ENTREGADO POR EL RESPONSABLE UNA VEZ FINALICE EL EJERCICIO.



1. Un isotipo incluye:

- A. Imagen y texto.
- B. Sólo imagen.
- C. Sólo texto.

2. ¿Cuál de los siguientes NO es un tipo de producto editorial gráfico?

- A. Folleto.
- B. Carta de Presentación.
- C. Catálogo.

3. ¿Qué es un gutter en el contexto de la impresión?

- A. El espacio entre dos páginas en una forma.
- B. El espacio entre dos columnas de texto.
- C. El espacio entre dos líneas de texto.

4. ¿Qué tecnología de impresión utiliza placas de aluminio o metal para transferir la tinta a un caucho y luego a la superficie de impresión?

- A. Offset.
- B. Impresión Flexográfica.
- C. Serigrafía.

5. ¿Qué es el chroma key en el contexto de la producción multimedia?

- A. Una técnica de edición que ajusta el brillo y contraste de una imagen.
- B. Un proceso para cambiar el color de fondo en una escena de vídeo.
- C. Una herramienta para ajustar el equilibrio de blancos en una fotografía.

6. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el propósito de la edición no lineal en la producción multimedia?

- A. Permite editar el contenido en secuencia, de principio a fin, en una sola toma.
- B. Permite editar y reorganizar clips de vídeo y audio de forma no secuencial.
- C. Es un proceso exclusivo de la edición impresa.

7. ¿Qué es la resolución de imagen en el contexto de la edición digital y multimedia?

- A. El tamaño físico de la imagen.
- B. La cantidad de píxeles que componen la imagen.
- C. El número de colores utilizados en la imagen.

8. Señale la respuesta INCORRECTA. Algunos de los principios generales del color son:

- A. En el caso de que haya varios colores en una página, el color de mayor intensidad debe servir para destacar la información o parte de ella.
- B. Se deben usar colores relacionados entre sí para mostrar las conexiones entre bloques informativos y viceversa.
- C. Es mejor usar una paleta de colores ilimitada.



9. ¿Cuál de los siguientes elementos NO suele ser parte de un plan editorial?

- A. Calendario de publicaciones.
- B. Perfil de la audiencia.
- C. Estrategia de inversión en bolsa.

10. Entre los factores comunicativos en la definición de un producto gráfico están los siguientes:

- A. Audiencia objetivo, propósito de comunicación y formato y medio de distribución.
- B. Presupuesto, costos de producción y estrategia de monetización.
- C. Audiencia objetivo, rendimiento de la inversión y costos de producción.

11. Dentro de la corrección ortotipográfica NO está:

- A. Corrección de errores de puntuación.
- B. Revisión de palabras inexistentes.
- C. Concordancia verbal y nominal.

12. La corrección de maquetación:

- A. Incluye una revisión de los elementos gráficos.
- B. Se centra en errores gramaticales y ortográficos.
- C. No incluye una comprobación de color y contraste.

13. ¿Cómo se caracteriza una imagen con una temperatura de color fría?

- A. Predominan tonos azules y violetas.
- B. Predominan tonos cálidos como el rojo y el amarillo.
- C. No tiene una dominancia de tonos específicos.

14. Señale la afirmación INCORRECTA respecto a la herramienta Grammarly:

- A. Es un asistente de escritura estadounidense basado en la nube.
- B. Sirve de ayuda para el control de plagio.
- C. Es un diccionario en línea.

15. ¿Qué caracteriza a la edición de estilo en el proceso editorial?

- A. Se enfoca en mejorar la claridad y fluidez del texto, así como en asegurar la coherencia y uniformidad en la forma de escritura.
- B. Se centra en la revisión gramatical y ortográfica del texto para corregir errores de lenguaje.
- C. Se encarga de la maquetación y diseño gráfico del material antes de su publicación.

16. ¿Qué elementos se deben revisar en la corrección de maquetación de un documento? Señale la respuesta INCORRECTA:

- A. El diseño de las páginas (encabezados, pies, numeración, márgenes, espacios, etc.).
- B. Las imágenes y los gráficos (calidad, tamaño, posición, leyendas, referencias, etc.).
- C. El contenido del documento (ortografía, gramática, sintaxis, coherencia, claridad, etc.).



17. Indique la respuesta INCORRECTA respecto a la corrección de primeras pruebas:

- A. Tiene como objetivo mejorar la legibilidad, la coherencia, la estética y la profesionalidad del documento, así como detectar y solucionar posibles errores tipográficos, de maquetación o de impresión.
- B. No se puede realizar con herramientas digitales.
- C. También es conocida como revisión inicial o primera revisión.

18. Entre los procesos de preimpresión NO se encuentra:

- A. Tratamiento de textos e imágenes.
- B. Adaptación a la impresora.
- C. Estudio del público objetivo.

19. NO es un equipo de salida en los procesos de preimpresión:

- A. Escáner.
- B. Impresora de Gran Formato.
- C. Impresora Offset.

20. ¿Cuál de las siguientes herramientas es ampliamente utilizada para la edición y creación de contenido multimedia, incluyendo imágenes, gráficos y vídeos?

- A. Adobe Photoshop.
- B. Microsoft Teams.
- C. Spotify.

21. Language Tool es una herramienta para:

- A. Creación de contenido multimedia.
- B. Es un corrector ortográfico, gramatical y de estilo multilingüe.
- C. Es una herramienta para traducir textos a otros idiomas.

22. RIP, dentro del contexto de la preimpresión, es un acrónimo para:

- A. Repetible Image Preprocessor.
- B. Raster Image Processor.
- C. Raster Icon Processor.

23. En diseño gráfico, ¿qué función desempeñan los módulos?

- A. Establecer la paleta de colores de un diseño.
- B. Crear una estructura visual coherente y repetitiva en el diseño.
- C. Seleccionar las fuentes tipográficas adecuadas.

24. En Adobe InDesign, ¿cuál es la principal ventaja de usar "marcos vinculados" en la maquetación de documentos?

- A. Facilita la gestión de contenido de largos documentos.
- B. Permite la importación de archivos de audio y video.
- C. Proporciona opciones avanzadas de corrección ortográfica.

25. En el proceso de la preimpresión, ¿qué proceso se encarga de combinar diferentes elementos de diseño en una sola imagen lista para la impresión?

- A. Ensamblado y filmación.
- B. Corrección de pruebas.
- C. Selección de tintas.



26. En el diseño de páginas web, ¿qué es el "diseño responsivo" o "Responsive Web Design (RWD)"?

- A. Un enfoque de diseño que garantiza que la página web se adapte y se vea correctamente en diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.
- B. Una técnica de maquetación que utiliza colores complementarios para crear contraste visual.
- C. Una técnica que utiliza sombras y efectos de iluminación para dar profundidad a los elementos del diseño.

27. En diseño gráfico, ¿qué es el "grid" o "rejilla"?

- A. Una técnica de edición de imágenes para cambiar el contraste y la luminosidad.
- B. Una técnica de ilustración digital para crear efectos de sombreado y texturas.
- C. Una estructura invisible de líneas y columnas que ayuda a organizar y alinear elementos en un diseño.

28. Algunos de los elementos del proceso de edición son:

- A. Redacción, maquetación, corrección, impresión.
- B. Maquetación, corrección, impresión, distribución.
- C. Revisión, maquetación, corrección, impresión, venta.

29. En el proceso de escaneado de un documento, ¿qué función cumple el sensor CCD o CIS?

- A. Iluminar el documento para capturar la imagen.
- B. Convertir la luz reflejada del documento en señales eléctricas.
- C. Mover el documento a través del escáner.

30. Un escáner tiene una resolución óptica de 1200 puntos por pulgada (dpi) y una resolución interpolada de 4800 dpi. Si escaneas una imagen a 300 dpi, ¿cuántas veces más grande será la imagen escaneada en términos de tamaño de archivo en comparación con escanearla a 1200 dpi?

- A. 9 veces más grande.
- B. 4 veces más grande.
- C. 12 veces más grande.

31. En el proceso de tratamiento de imágenes, ¿qué es la "corrección de niveles"?

- A. Un proceso para cambiar la orientación de la imagen (horizontal o vertical).
- B. Ajuste de la exposición y contraste de la imagen para optimizar los tonos de blanco y negro.
- C. La aplicación de efectos artísticos para cambiar la apariencia de la imagen.

32. Dentro de la actividad editorial de la Administración General del Estado, el soporte más utilizado en las publicaciones electrónicas es:

- A. Discos ópticos (DVD-CD).
- B. En línea.
- C. Memoria USB.



33. ¿Cuál es la principal diferencia entre "tipografía" y "familia tipográfica"?

- A. La tipografía se refiere al estilo visual de las letras, mientras que la familia tipográfica incluye diferentes variaciones de ese estilo, como negritas o cursivas.
- B. La tipografía se refiere al tamaño de las letras, mientras que la familia tipográfica incluye diferentes estilos y diseños de letras.
- C. No hay diferencia, los términos se utilizan indistintamente para referirse a lo mismo.

34. En redes de computadoras, ¿qué es un "router"?

- A. Un dispositivo de almacenamiento en red para guardar archivos y compartirlos entre usuarios.
- B. Un protocolo de comunicación utilizado para transmitir datos en redes inalámbricas.
- C. Un dispositivo que conecta varios dispositivos en una red local y permite la comunicación entre ellos.

35. La modalidad de licencia Creative Common con Reconocimiento - No Comercial - Sin Obra Derivada (by-nc-nd):

- A. Permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial de las mismas. Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales.
- B. No permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas. Además, la distribución de estas obras derivadas se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.
- C. No permite la generación de obras derivadas ni hacer un uso comercial de la obra original, es decir, sólo son posibles los usos y finalidades que no tengan carácter comercial.

36. ¿Cómo se denomina también a la filigrana en la fabricación del papel?

- A. Marca de agua.
- B. Marca de fabricante.
- C. Marca de prestigio.

37. Una imagen latente es:

- A. Una imagen invisible formada en un material fotográfico como resultado de la exposición que se deteriora si no se revela.
- B. Una imagen invisible digital guardada en una memoria volátil.
- C. Una imagen invisible formada en un material fotográfico como resultado de la exposición y que se convierte en visible mediante el revelado.

38. En relación con el lenguaje XMP (Extensible Metadata Platform), definido como un modelo de metadatos, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es INCORRECTA?

- A. Se puede utilizar en ficheros PDF, de fotografía o escaneado.
- B. Fue desarrollado por Adobe.
- C. Permite datos binarios dentro del mismo.

39. ¿Cuál de los siguientes formatos de imagen tiene más calidad?

- A. PNG.
- B. TIFF.
- C. JPG.



40. La cantidad de bits de información necesarios para representar el color de cada pixel en una imagen digital es:

- A. Resolución.
- B. Área de imagen.
- C. Profundidad de bit o color.

41. De acuerdo a la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, ¿cuál de los siguientes NO es un objetivo de una campaña institucional de publicación y de comunicación?

- A. Destacar los logros de gestión u objetivos alcanzados.
- B. Comunicar programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social.
- C. Informar a los ciudadanos de sus derechos y obligaciones legales.

42. ¿Qué es un dossier de prensa?

- A. Es un resumen de prensa que se elabora a diario para los responsables de una institución o empresa.
- B. Es un documento que aporta información destacada de una institución, evento o producto a los medios de comunicación.
- C. Es una noticia que elabora sobre un acontecimiento.

43. ¿Cuál de los siguientes productos NO es un editor de vídeo?

- A. OpenMovie.
- B. Filmora.
- C. LightWorks.

44. En relación con las imágenes vectoriales, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es INCORRECTA?

- A. Tienen una resolución infinita.
- B. Se les conoce también como imágenes rasterizadas.
- C. Permiten representar sólo formas simples.

45. En relación con los barnices de sobreimpresión en offset, cuál de las siguientes afirmaciones es CORRECTA:

- A. Son barnices muy grasos, lo que obliga a un secado lento por oximerización.
- B. Son barnices con base agua usados como vehículo en tintas para sistemas de impresión en alto relieve.
- C. Son barnices fotopolímeros que ofrecen un gran brillo, una elevada resistencia al rozamiento y un secado instantáneo.

46. El papel bond es:

- A. Un papel muy blanco, a menudo fabricado al 100% con fibras de eucalipto blanqueadas, aunque puede tener un 25% de fibras de algodón. Es un papel de gran resistencia, buena superficie y excelente composición.
- B. Utilizado para la impresión de diarios, está fabricado mayoritariamente a base de papel recuperado o pasta mecánica. Puede ser blanco o ligeramente coloreado.
- C. Un tipo especial de papel reactivo al calor, y que se imprime mediante el método de «impresión térmica directa». Esto significa que se imprime gracias al calor, sin tinta.



47. De acuerdo con el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, los derechos de explotación de una obra son:

- A. Reproducción, distribución, comunicación pública y transformación.
- B. Integridad, reproducción, distribución, comunicación pública y transformación.
- C. Integridad, reproducción, distribución y transformación.

48. En relación con la codificación CBR (constant bit rate o tasa de bits constante), ¿cuál de las siguientes afirmaciones es CORRECTA?

- A. Es muy útil para el streaming o flujo de datos multimedia en tiempo real.
- B. Ofrece mayor calidad de vídeo que VBR.
- C. Es la mejor opción para la carga de vídeo a la carta.

49. ¿Cuál es la profundidad de color de un archivo JPG?

- A. 8 bits.
- B. 16 bits.
- C. 24 bits.

50. ¿Qué es el NIPO?

- A. Número de Inventario de las Publicaciones Ordinarias.
- B. Número de Inventario de las Publicaciones Oficiales.
- C. Número de Identificación de las Publicaciones Oficiales.

51. La sensibilidad de una película fotográfica depende de:

- A. El tamaño de los cristales de haluro de plata.
- B. La cantidad de cristales de haluro de plata.
- C. La estabilidad de los cristales de haluro de plata.

52. El papel estucado es:

- A. Un papel al que se añade una capa compuesta de caolín o carbonato de calcio, y se aplica en la última etapa del proceso de fabricación.
- B. Un papel sin revestimiento que proporciona una absorción de tinta notable gracias, también, a su porosidad.
- C. Un papel que se caracteriza en su acabado por la aparición de unas leves marcas transversales de grosor variable en su superficie, visibles incluso al trasluz.

53. ¿Cuáles son las dimensiones en milímetros del tamaño DIN A1?

- A. 841 x 1189.
- B. 717 x 1015.
- C. 594 x 841.

54. ¿Cuál de los siguientes derechos de propiedad intelectual son transmisibles?

- A. Reconocimiento de su autoría.
- B. Decisión sobre la divulgación de la obra.
- C. La distribución de la obra.



55. En relación con la diferencia entre copia fotográfica y copia fotomecánica, cuál de las siguientes afirmaciones es CORRECTA:

- A. En la copia fotográfica la imagen se crea por el efecto de la luz sobre una sustancia fotosensible y en la copia fotomecánica la imagen se crea por la tinta que una matriz deposita sobre el papel.
- B. En la copia fotográfica la imagen se crea por la tinta que una matriz de impresión deposita sobre un papel y en la copia fotomecánica la imagen se crea por el efecto de la luz a partir de un negativo.
- C. En ambos procesos es la luz la que crea la imagen.

56. El formato CDDA o Compact Disk Digital Audio tiene:

- A. Una frecuencia de muestreo de 44.1 kHz y un tamaño de muestra de 16 bits.
- B. Una frecuencia de muestreo de 48 kHz y un tamaño de muestra de 16 bits.
- C. Una frecuencia de muestreo de 44.1 kHz y un tamaño de muestra de 8 bits.

57. La fase de fijado de una película fotográfica consiste en:

- A. Eliminación del exceso de todos los productos químicos utilizados.
- B. Eliminación de los haluros de plata que no han reaccionado con los líquidos del revelador.
- C. Conversión de la imagen latente en visible gracias al ennegrecimiento producido por el depósito de la plata metálica sobre el poliéster de la película.

58. Las tintas de impresión se fabrican en:

- A. Una disolución grasa.
- B. Una disolución acuosa.
- C. Una solución gaseosa.

59. Cuando un trabajador asalariado cree un programa de ordenador, en el ejercicio de las funciones que le han sido confiadas o siguiendo las instrucciones de su empresario, la titularidad de los derechos de explotación correspondientes al programa de ordenador así creado, tanto el programa fuente como el programa objeto, corresponderán, salvo pacto en contrario:

- A. Al trabajador.
- B. Al empresario.
- C. Al 50% a cada uno de ellos.

60. ¿Cuál de los siguientes elementos NO es un agente revelador?

- A. Sulfito de sodio.
- B. Hidroquinona.
- C. Metol.

61. ¿Cuál de los siguientes es el principal estándar para guardar metadatos de audio?

- A. EXIF.
- B. MP3.
- C. ID3.

62. ¿Cuál de los siguientes programas de la Suite Adobe Creative está diseñado para hacer edición de vídeo?

- A. Photoshop.
- B. InDesign.
- C. Premiere.



63. De acuerdo con el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, la obra nueva que incorpore una obra preexistente sin la colaboración del autor de esta última, sin perjuicio de los derechos que a éste correspondan y de su necesaria autorización, se denomina:

- A. Obra colectiva.
- B. Obra compuesta.
- C. Obra en semi-colaboración.

64. El secado de las tintas líquidas se produce por:

- A. Evaporación.
- B. Oxidación.
- C. Absorción.

65. En relación al ruido en la imagen digital, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es INCORRECTA?

- A. El ruido se produce por la alteración arbitraria de brillo y/o color en una imagen.
- B. A medida que incrementamos el rango de sensibilidades ISO de la toma, se incrementa también el ruido.
- C. La temperatura del sensor no tiene relevancia para la aparición de ruido.

66. ¿Cuál de las siguientes NO es una función de una capturadora de vídeo?

- A. Transmitir o hacer streaming de actividad en directo.
- B. Realizar una edición de vídeo.
- C. Codificar una grabación de vídeo.

67. Dentro de la estrategia de publicidad del sector público, ¿cuál de los siguientes NO es un aspecto central de la misma?

- A. Definición del público objetivo.
- B. Fijación de los objetivos de la estrategia promocional.
- C. Análisis de prestación de los servicios públicos.

68. En relación con la compresión del formato JPEG, señala cuál de las siguientes afirmaciones es INCORRECTA:

- A. Es muy eficiente en la compresión de imágenes fotográficas.
- B. Admite transparencias parciales, pudiéndose crear efectos de degradado o sombreado.
- C. Es flexible a la hora de ajustar el grado de compresión.

69. El orden correcto de las fases de una procesadora de película es:

- A. Fijado, lavado, revelado y secado.
- B. Revelado, fijado, lavado y secado.
- C. Revelado, secado, fijado y lavado.

70. ¿Cuándo se considera que una obra entra en dominio público?

- A. Cuando se trata de una obra anónima o póstuma.
- B. Cuando han expirado los derechos de explotación de la misma.
- C. Cuando se ha producido una transmisión “mortis causa” de la obra.



71. En relación con las ruedas de prensa, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es INCORRECTA?

- A. Debe tener una dinámica de comunicación unidireccional.
- B. Debe cuidar los aspectos de espacio, convocatoria o técnicos.
- C. Debe reforzar los aspectos de contenido, entregando documentación o generando material para los medios.

72. Señale la respuesta INCORRECTA:

- A. Según Edmun C. Arnold, la tipografía es un conjunto de principios acerca del uso de los elementos de la impresión.
- B. Perfect y Rookledge dividen los tipos de letras en dos bloques básicos: las familias empleadas para el texto y las familias de texto continuo.
- C. Para Thibeadeau, algunas de las categorías de texto son: de palo seco, egipcias, romanas, de escritura, o góticas y de fantasía.

73. ¿Qué tecnología de impresión utiliza una matriz de caucho o polímero flexible para transferir la tinta a la superficie de impresión?

- A. Impresión Flexográfica.
- B. Serigrafía.
- C. Offset.

74. De los siguientes elementos, ¿cuáles NO son objeto de propiedad intelectual?

- A. Los gráficos, mapas y diseños relativos a la topografía, la geografía y, en general, a la ciencia.
- B. Las disposiciones legales o reglamentarias.
- C. Conferencias, discursos y alocuciones.

75. ¿Qué es una filmadora en el contexto de la preimpresión?

- A. Es un componente de hardware o software que traduce los datos de imagen de un archivo digital en comandos que una impresora puede entender.
- B. Es una cámara de vídeo.
- C. Es un dispositivo utilizado en el ámbito de la preimpresión y la producción gráfica para crear negativos o positivos de alta calidad a partir de imágenes digitales.

76. ¿Qué es una memoria anual?

- A. Es un resumen de prensa anual.
- B. Es una nota de prensa que resumen el año.
- C. Es un informe con las actividades llevadas a cabo por la organización durante un año.

77. La identificación internacional de las publicaciones seriadas se hace a través del código:

- A. ISBN.
- B. DOI.
- C. ISSN.



78. ¿Qué es la edición digital y qué ventajas tiene sobre la edición analógica?

- A. La edición digital es el proceso de imprimir, distribuir o comercializar documentos o diseños utilizando medios electrónicos, con el fin de llegar a un público más amplio y diverso. La edición digital tiene ventajas como la accesibilidad, la interactividad, la personalización y la actualización de los contenidos.
- B. La edición digital es el proceso de codificar, comprimir o encriptar documentos o diseños utilizando sistemas binarios, con el fin de protegerlos de posibles errores, ruidos o ataques. La edición digital tiene ventajas como la seguridad, la fiabilidad, la calidad y la compatibilidad de los contenidos.
- C. La edición digital es el proceso de crear, modificar o generar documentos o diseños utilizando herramientas informáticas, con el fin de adaptarlos a unas necesidades comunicativas concretas. La edición digital tiene ventajas como la rapidez, la eficacia, la economía, la indexación y la liberación de los contenidos de los soportes materiales.

79. Señale la respuesta CORRECTA sobre los Libros de estilo:

- A. Son manuales que contienen normas y recomendaciones para el uso correcto y adecuado de la lengua en diferentes contextos y medios de comunicación.
- B. También son conocidos por su acrónimo CSS.
- C. Sirven para realizar tareas de control de versiones sobre una publicación.

80. Dentro de los aspectos fundamentales de la edición está la corrección. Señale la respuesta CORRECTA:

- A. Se refiere a la ausencia de errores ortográficos, gramaticales, sintácticos o de puntuación en el texto.
- B. Un texto correcto respeta las normas de la lengua y no evita las ambigüedades, las redundancias, las repeticiones innecesarias o las contradicciones.
- C. La corrección ortográfica y gramatical no es esencial para asegurarse de que el texto esté libre de errores que puedan distraer al lector o afectar la comprensión.



PREGUNTAS ADICIONALES DE RESERVA

1. **¿Qué término se utiliza para describir el proceso de ajustar el espacio entre letras en un bloque de texto para mejorar la legibilidad y estética?**
 - A. Kerning.
 - B. Tracking.
 - C. Leading.
2. **¿Qué término se utiliza para describir una representación visual de la disposición de elementos en una página, que muestra la ubicación del texto, imágenes y otros elementos gráficos?**
 - A. Maqueta.
 - B. Gutter.
 - C. Línea de corte.
3. **De los siguientes códecs de audio, ¿cuál es sin pérdidas?**
 - A. MPEG-4.
 - B. OGG.
 - C. AC3.
4. **¿Cuál de los siguientes es un estándar comúnmente utilizado para almacenar metadatos en imágenes digitales, incluyendo información como la configuración de la cámara, la fecha de captura y la ubicación geográfica?**
 - A. XML.
 - B. MP3.
 - C. EXIF.
5. **De acuerdo con la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, el informe anual de publicidad y comunicación elaborado anualmente por el Gobierno, incluirá:**
 - A. Un resumen de las campañas publicitarias contratadas.
 - B. Todas las campañas institucionales realizadas, su importe y los adjudicatarios de los contratos celebrados.
 - C. Todas las campañas institucionales realizadas, su repercusión en medios y el impacto publicitario recogido.