

MEMORIA Experiencia Candidata

1. ESTRATEGIA A LA QUE SE PRESENTA

Estrategia de Salud Reproductiva en el SNS

2. TÍTULO DE LA EXPERIENCIA

Portal “Ventana Abierta a la Familia” de Extremadura¹

Enlace a sitio web: <https://saludextremadura.ses.es/ventanafamilia/>

3. DATOS DE LA ENTIDAD Y PERSONA RESPONSABLE

- **CCAA:** Extremadura
- **Nombre de la entidad:** Dirección General de Salud Pública (Servicio Extremeño de Salud).
- **Domicilio social (incluido Código Postal):** Avda. de las Américas, nº 2 Mérida (Badajoz) 06800.
- **Persona titular de la Dirección o Gerencia de la entidad responsable.**
 - Nombre y apellidos: María del Pilar Guijarro Gonzalo.
 - E-mail: pilar.guijarro@salud-juntaex.es
dg.saludpublica@salud-juntaex.es
 - Teléfonos: 924382507.
- **Datos de contacto de la persona técnica responsable de la candidatura¹:**
 - Nombre y apellidos: Yolanda Guerrero Romera.
 - E-mail: yolanda.guerreror@salud-juntaex.es
 - Teléfonos: 659409913 (924008528).

4. DATOS DEL RESTO DEL EQUIPO RESPONSABLE DE LA CANDIDATURA

Nombre y apellidos	E-mail	Teléfono	Puesto de trabajo	Entidad
Marta Cepeda Labrador	marta.cepeda@salud-juntaex.es	924019415	Auxiliar administrativo.	D.G. de Salud Pública (Servicio Extremeño de Salud).
Juan Arance Calvo	juan.arance@salud-juntaex.es	924004125	Ingeniero Superior Informático.	D.G. de Salud Pública (Servicio Extremeño de Salud).

5. ÁMBITO DE INTERVENCIÓN

	Estatal
X	Comunidad Autónoma
	Provincial
	Municipal
	Área de Salud (sector, distrito, comarca, departamento...)
	Zona básica de salud
	Otro (especificar):

6. PERÍODO DE DESARROLLO

- **Fecha de inicio:** 01/09/2017.
- **Actualmente en activo:** Sí.
- **Prevista su finalización:** El próximo 31/12/2019 finaliza la financiación INTERREG V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020, aunque es probable su prórroga, valorando la posibilidad de diferentes alternativas.

7. LÍNEA DE ACTUACIÓN

SALUD REPRODUCTIVA	1º CONSULTA PRECONCEPCIONAL
	2º EMBARAZO
	3º PERIODO POST-NATAL

8. ANÁLISIS DE SITUACIÓN

Extremadura es una Comunidad Autónoma con una gran **dispersión geográfica** y una población con **crecimiento negativo** (población actual: 1.006.998 habitantes). Esto hace que el acceso de las personas a los servicios públicos y de los servicios públicos a las personas constituya un gran reto que debemos superar. La superación de este reto se ha incluido como compromiso por la Junta de Extremadura en su agenda pública².

Por otro lado, la Junta de Extremadura, a través de la Agenda Digital de la Estrategia RIS3 Extremadura³, enmarcada en la Estrategia de la Unión Europea de una Agenda Digital para Europa, considera las **tecnologías de la información y comunicación** actuales como una gran oportunidad que se debe aprovechar para alcanzar a la mayor población posible, gracias a su **gran accesibilidad y disponibilidad**. En Extremadura, el 83,7% de la población ha usado alguna



vez Internet, siendo prácticamente equitativa este acceso entre hombres y mujeres. Además, en el 97,4% de las viviendas extremeñas hay al menos un teléfono móvil con acceso a Internet⁴. Por todo ello, **este Portal favorece la equidad**, al reducir las barreras geográficas y también las socioeconómicas (pues el Portal es accesible a través de cualquier dispositivo digital).

Por otra parte, las **redes sociales** también se consideran una herramienta útil para divulgar todo tipo de información. Si se usan para la promoción de la salud, se conseguirá llegar a una gran parte de la población, sobre todo mujeres de entre 16 y 29 años, grupo de edad de adultos que usan diariamente las redes sociales (69,1% hombres y 73,3% mujeres)⁵. Además, las redes sociales pueden utilizarse para desmontar bulos relacionados con la salud; estos bulos circulan permanentemente por las mismas y la población general carece de herramientas frente a ellos, en muchas ocasiones. Según el INE, el 67,4% de los usuarios/as de Internet en los últimos tres meses participa en redes sociales de carácter general, como *Facebook*, *Twitter* o *YouTube*, siendo la participación de las mujeres del 70,5% y de los hombres del 64,4%⁴. Extremadura sobresale por ser la Comunidad Autónoma cuyos internautas hacen más uso de las redes sociales llegando al 73,7%⁵.

A todo lo anterior, se añade que el **acceso a la búsqueda de información sobre salud** ha variado en los últimos años, aumentando el porcentaje de población que acude a Internet para este propósito, debido a su rapidez, accesibilidad, bajo coste e interactividad. El 60,5% de los españoles/as usa Internet para conseguir información sobre salud. En cuanto al sexo, son las mujeres las que más consultan Internet con esta finalidad.⁶

Fuentes de información utilizadas para la salud general y por sexo (%)

	Hombres	Mujeres	Totales
Médicos/Profesionales sanitarios	87,5%	89,8%	88,7%
Farmacéuticos	64,1%	70,5%	67,1%
Entorno cercano	53,7%	61,1%	57,6%
Medios de comunicación	49,4%	57,7%	53,8%
Internet	57,2%	63,4%	60,5%
redes sociales	20,3%	24,1%	22,3%

Base: 5.000 individuos

Fuente: Los ciudadanos ante la e-sanidad. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Gobierno de España 2016.

9. OBJETIVOS

El Servicio Extremeño de Salud no contaba con una herramienta *online* que, ajustándose a las peculiaridades citadas en el apartado anterior, sirviera para ofrecer información de forma tanto



unidireccional como bidireccional (es decir, **interactiva**). Para incrementar notablemente la efectividad de las actividades de promoción de la salud, haciendo frente a la enorme dispersión geográfica de la población extremeña y aprovechando las oportunidades que brinda Internet en general y las redes sociales en particular, se hacía necesario crear unas herramientas que sirvieran para hacer difusión sobre temas de salud, de forma permanente, a través de Internet, y ofrecieran un servicio interactivo para dar respuesta *online* a las necesidades que presentaran las familias de información y de dudas sobre la etapa preconcepcional, embarazo y periodo post-natal, entre otras.

De ahí que el **objetivo principal** del Portal web Ventana Abierta a la Familia de Extremadura sea promover la alfabetización científica y técnica en el contexto familiar, basada en la evidencia científica y las buenas prácticas.

Los **objetivos específicos** se pueden resumir en:

- Llegar a la mayor población posible a través de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Emancipar a las familias en su propio cuidado.
- Conseguir un papel protagonista de la comunidad.
- Promover la comunicación del ciudadano/a con el profesional sanitario y viceversa, a través de un servicio interactivo, “**PREGÚNTANOS**”, dando contestación en un tiempo máximo de 48 horas.
- Realizar difusiones masivas de información, basada en la evidencia científica y las buenas prácticas, a través del apartado “**INSCRÍBETE**”.
- Difundir información a través de las redes sociales, adaptando la promoción de la salud a las nuevas tecnologías.
- Realizar vídeos divulgativos para una mejor comprensión de la información aportada.
- Velar por la **perspectiva de género**.
- Crear un Portal web fiable que el profesional sanitario pueda “prescribir” a la familia.
- Ayuda en consulta de los profesionales sanitarios e información para los usuarios y usuarias.

10. CONTEXTO Y POBLACIÓN DIANA

El Portal web Ventana Abierta a la Familia de Extremadura ofrece la posibilidad de difundir información de calidad sobre salud, actualizada en tiempo real para alcanzar a la mayoría de las familias extremeñas.

Al ser un recurso digital, la accesibilidad a él es ilimitada, tanto en tiempo y número de personas, como en contexto geográfico. Asimismo, la mayor parte de la información que se encuentra en el Portal se puede considerar extrapolable a cualquier familia que entienda la lengua castellana, salvo temas puntuales y más específicos de la Comunidad Autónoma de Extremadura como el Calendario Oficial de Vacunas o los recursos exclusivos de la comunidad.

Inicialmente el Portal se dirigió a la población general, realizándose con lenguaje sencillo y fácil de comprender. Más tarde, al comprobar que es una herramienta muy utilizada por profesionales sanitarios, tanto para informarse, como para usarlo como material divulgativo y de ayuda en la consulta, se consideró añadir la bibliografía utilizada en cada tema para que el profesional sanitario pudiera ampliar la información.

11. METODOLOGÍA

La Consejería de Sanidad y Políticas Sociales de la Junta de Extremadura fue invitada por el socio principal (Direção-Geral da Saúde- Lisboa) al Proyecto RISCAR (Rede Ibérica de Promoção da Saúde da Criança) del programa de cooperación [Interreg VA España-Portugal POCTEP 2014-2020](#)¹.

La **financiación** se realiza a través de Interreg VA España-Portugal POCTEP 2014-2020¹ en el 75% del total, aportando el Servicio Extremeño de Salud el 25% restante. El total del Proyecto RISCAR en Extremadura asciende a 462.231,26 €, de los cuales, su actividad 3 (**Portal web Ventana Abierta a la Familia de Extremadura**), desde **01.09.2017 a 31.05.2019**, suma **252.297,61 €**, con el desglose siguiente:

- Gasto de servicios y especialistas externos: 9.498,00 €, para la realización de vídeos y 3.475,85 € para material en papel de contenido divulgativo.
- Contrato de una técnico de salud (médico especialista en Medicina Familiar y Comunitaria), de un ingeniero informático superior y de una auxiliar administrativo, que forman el equipo del Proyecto RISCAR en Extremadura (2016-2019). Gasto de personal total presupuestado = 216.500,00 €.
- Adquisición de equipos informáticos y servidor web: 3 monitores, 3 ordenadores, 3 ratones, 2 impresoras con escáner, 1 servidor web. Gastos de equipamiento total = 22.823,76 €.

Este es un proyecto eficiente y sostenible en el tiempo, entre otras razones porque los recursos materiales ya están adquiridos y puestos en marcha, por lo que solo sería necesario un profesional que fuera manteniendo el Portal, actualizando sus contenidos y



respondiendo a las consultas. Por todo ello resultará mucho más sostenible la continuidad de este Portal más allá del 31.12.2019.

Tanto en Portugal como en Andalucía ya existía un **Portal web Ventana Abierta a la Familia**, con buenos resultados, adaptado a cada uno de ellos e iniciado en las convocatorias anteriores del POCTEP. **El Portal web de Extremadura** se basó en las anteriores, pero dado que la respuesta no era plena, **se adaptó a nuestra población**, cambiando su aspecto para que fuera más atractivo (basándolo en criterios de calidad de las páginas web ^{7, 8}), adaptándolo a los dispositivos móviles, usando la tecnología *responsive* y mejorando la navegación por la web. Se realizó una optimización de la misma para mejorar la compatibilidad del sitio con los motores de búsqueda, proporcionando así un mejor posicionamiento web en los buscadores (SEO) y así, cuando el usuario/a de Internet busque información sobre preconcepción, embarazo o temas relacionados con la etapa postnatal, encuentre este Portal web en los primeros puestos.

Hay que reseñar que el Portal *Ventana Abierta a la Familia de Extremadura* ha sido el primero, de todas las Comunidades Autónomas, en desarrollarse. Todas ellas deben implementarlo dentro del actual Proyecto RISCAR. Aunque el Portal presta algunas funciones de forma similar a como lo hacen algunos de nuestros socios de otras Comunidades Autónomas (en el momento actual sólo Andalucía) y de Portugal, presentamos a continuación algunas **peculiaridades que reflejan su carácter innovador y avanzado** en promoción de la salud, que además **pone en el centro de su atención a las personas**.

- Su aspecto es muy atractivo y facilita la navegación a través de él.
- Se estructura en temas, cada uno de los cuales contiene la bibliografía consultada para su realización, recursos e información de interés.
- Se ha realizado una adaptación a la tecnología *responsive* para mejorar la visualización en diferentes dispositivos.
- Gracias a la participación de entidades externas, y a petición de la Asociación Profesional de Matronas Extremeñas y la Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia de Extremadura, se añadieron los temas de Preconcepción y Parto.
- Se ha dado la posibilidad de descargar cada publicación en PDF.
- Se pueden compartir los temas a través de Facebook, Twitter y WhatsApp.
- Se consideró la necesidad de crear un *software* para gestionar las inscripciones y remitir información personalizada. Por esto se ha creado el *software* RISCARMAIL, que permite discriminar los envíos por sexo y fecha de nacimiento de los hijos/as, sexo del tutor/madre/padre y provincia.



- Se ha posibilitado la interacción entre las personas usuarias y el profesional sanitario/a a través del apartado "PREGÚNTANOS", donde las personas pueden realizar consultas *online*, en cuyo caso siempre se le da una respuesta en menos de 48 horas. Para dar la respuesta, la profesional médica que atiende el Portal puede haber consultado con diferentes especialistas.

- Los vídeos realizados se han elaborado a través de infografía animada para una mejor comprensión, dado que la infografía es un método más sencillo para la transmisión de información a las personas en general. Además, se ha mejorado su accesibilidad al añadirles subtítulos en castellano y portugués para personas con discapacidad auditiva.

- En cuanto a la promoción del Portal, en Extremadura hemos elaborado marcapáginas para distribuir entre los centros de salud y hospitales. También se han realizado carteles promocionales que se han distribuido entre centros de salud, consultorios locales, hospitales públicos y privados, centros penitenciarios, centros sociosanitarios, recursos de la Secretaría Técnica de Drogodependencias, centros de orientación familiar (COF), Banco de Sangre y Centro de Reproducción Asistida (CERHA).

En cuanto a los temas, se ha adaptado la información a la población extremeña y se ha ampliado su contenido. Además de las sociedades científicas, también se dio y se da **participación a otros sectores y entidades** como Educación, colegios profesionales (medicina, enfermería, fisioterapia), Fundación Orbegozo, Centro de Coordinación del 112 de Extremadura, centros de salud, hospitales, asociaciones de lactancia materna, Unidad de Educación para la Salud, Secretaría Técnica de Drogodependencias, Oficina de VIH/Sida de Extremadura, Oficina del Programa de Salud Bucodental, etc. Asimismo, participaron muchos profesionales a título individual. Gracias a esta participación tan extensa ha permitido la elaboración de artículos, vídeos y otras publicaciones y contenidos con un elevado índice de calidad. Señalar que sólo se utilizan **fuentes** de información **fiabes** *online*, siguiendo los Criterios de Calidad de Páginas Web de Salud⁹:

- Guías de práctica clínica: GuíaSalud, Fisterra, Uptodate.
- Portales web institucionales: [Salud Extremadura](#), [Ministerio](#) (Plan Nacional sobre Drogas, Familias en Positivo, AECOSAN, etc.), [SPAPEX](#), [AEPEP](#) (Asociación Española de Pediatría), [AEPap](#) (Asociación Española de Pediatría de Atención Primaria), [APMEX](#), [SEGO](#), [OMS](#), [DGT](#), [Fundación Orbegozo](#) (a la que se pidió permiso para el uso de las tablas de percentiles, y cuyo permiso concedieron), [DOE](#) (Diario Oficial de Extremadura), entre muchas otras.
- Revisiones bibliográficas: PubMed, Scielo, Dialnet, Cochrane Plus y Google Académico.

El Portal web **Ventana Abierta a la Familia de Extremadura** ofrece diferentes **apartados** entre los que se encuentran: noticias, campañas, últimas publicaciones, videoteca, acceso a recursos y activos, además de un buscador para encontrar con más facilidad temas de la web. Se añadió un apartado de enlaces de interés a otras webs relacionadas con la salud tales como APREMEX (Asociación de Padres y Madres de Niñ@s Prematuros de Extremadura), e-lactancia, Asociación Profesional de Matronas Extremeñas, Familias en Positivo, Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia, Sociedad de Pediatría de Atención Primaria de Extremadura, entre otras.

Las **imágenes y el lenguaje son inclusivos y no discriminatorios** según la [Guía de Lenguaje no sexista en la Administración Pública en Extremadura](#)¹⁰. Algunas de estas imágenes han sido realizadas durante el Proyecto, por lo que se han redactado por la asesoría jurídica del Servicio Extremeño de Salud:

- Documento de autorización de captación y uso de imagen.
- Documento de autorización de captación y uso de imagen para personas con la capacidad de obrar modificada (para menores y discapacitados intelectuales).

Además, se ha tenido muy en cuenta la **Información Legal** para el Portal, realizada también por la asesoría jurídica del Servicio Extremeño de Salud, en la cual, entre otros aspectos, aparecen los siguientes:

- Las condiciones y términos de uso del Portal.
- Normativa de protección de datos:
 - Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 (Reglamento general de protección de datos – RGPD)¹¹.
 - Implementación de las medidas de seguridad necesarias dispuestas en el Anexo II (Medidas de seguridad) del Real Decreto 3/2010, de 8 de enero, por el que se regula el Esquema Nacional de Seguridad en el ámbito de la Administración Electrónica¹².
- Política de Privacidad de datos (<https://saludextremadura.ses.es/ventanafamilia/politica-privacidad>).

Otra parte ha sido la realización de **vídeos explicativos** para una mayor comprensión de algunos temas. Se han realizado sin subtítulos y con subtítulos en español y portugués para las personas con **discapacidad auditiva** (<https://saludextremadura.ses.es/ventanafamilia/contenido?content=videoteca>). Contamos con la colaboración del Centro de Coordinación del 112 de Extremadura y del Centro de Salud “Manuel

Encinas” de Cáceres. Para su difusión también se ha contado con la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura. Uno de estos vídeos tiene como objetivo la promoción de la lactancia materna enseñando las diferentes **posturas para amamantar a bebé único o gemelos**. En otro se explican las diferentes **técnicas de reproducción asistida**, que es el tema más consultado en nuestro apartado “Pregúntanos”. La **fecha probable del parto**, los **síntomas de alerta durante el embarazo** y las pautas para la **prevención del síndrome de muerte súbita** del lactante son otros vídeos realizados relacionados con la promoción de la salud de la embarazada y del lactante.

Dado que, en Extremadura, como se ha indicado anteriormente, el 73,7% de los internautas usan las redes sociales, el número más alto de toda España⁵, y dado que la web *Ventana Abierta a la Familia de Extremadura* es un recurso *online*, se ha iniciado el uso de las **redes sociales** para difundir la información a mayor número de personas y promover las visitas al Portal:

- [Facebook Ventana Abierta a la Familia de Extremadura.](#)
- [YouTube Ventana Abierta a la Familia de Extremadura RISCAR.](#)
- [Facebook Salud Pública de Extremadura.](#)
- [Facebook Participa en Salud Extremadura.](#)
- [Facebook Escuela de Cuidados y Salud de Extremadura.](#)

Dentro del Proyecto, se organizó y celebró en Extremadura, un **Seminario** dedicado íntegramente a la Adolescencia con la asistencia de 90 personas del ámbito socio-sanitario y ponentes de reconocido prestigio como el Dr. Mariano Casado Blanco y la Dra. Azucena Llopis Pérez, entre otros/as. Uno de los temas abarcó los derechos sexuales y reproductivos y la educación sexual en el adolescente. En el siguiente enlace se encuentra toda la información: <https://saludextremadura.ses.es/ventanafamilia/contenido?content=seminario-cientifico-salud-adolescente>

12. EVALUACIÓN

INDICADORES Y RESULTADOS

Se consideró también utilizar como indicadores el **número de interrupciones voluntarias del embarazo** y el **uso de las técnicas de reproducción asistida** realizadas en Extremadura antes y después de la puesta en marcha del Portal. Sin embargo, los datos disponibles actuales

son de 2017, por lo que en el momento de redactar esta memoria no es viable su utilización como indicadores indirectos de la efectividad del Portal. Estos datos nos darán en el futuro la información del cambio de la situación que había previamente a la puesta en marcha del mismo.

Se han utilizado los indicadores siguientes, con las fuentes que se indican, relacionados con la **actividad en el Portal**:

- N° de visitas al Portal web: Google Analytics¹³.
- N° de sesiones en el Portal web: Google Analytics¹³.
- N° de usuarios del Portal web: Google Analytics¹³.
- N° de artículos en el Portal web: a través de sistema de gestión de contenidos (CMS) propio del Servicio Extremeño de Salud.
- N° de inscritos en el Portal web: de base de datos asociada al Portal web, pudiendo disgregar por sexo y edad.
- N° de preguntas realizadas a través del Portal web: de base de datos asociada al Portal web.
- Temas más consultados en el Portal web: Google Analytics¹³.
- N° de campañas enviadas a través del software RISCARMAIL a los inscritos: software RISCARMAIL.
- N° de seguidores, desagregados por sexo, en Facebook *Ventana Abierta a la Familia de Extremadura*: estadística para páginas de Facebook.
- Publicaciones en Facebook con mayor alcance: estadística para páginas de Facebook.
- Visualizaciones de vídeos en YouTube *Ventana Abierta a la Familia Extremadura RISCAR* relacionados con la estrategia: YouTube Analytics.
- Envío de carteles promocionales del Portal web a centros de salud, consultorios locales, hospitales públicos, centros sociosanitarios, recursos Secretaría Técnica de Drogodependencias, centros de orientación familiar (COF), Banco de Sangre, Centro de Reproducción Asistida (CERHA): contaje por envío.
- Envío de marcapáginas para la promoción del Portal web, con el código QR y la URL de la página, a centros de salud de Extremadura, hospitales, recursos Secretaría Técnica de Drogodependencias: contaje por envío.

Los resultados conseguidos a día 05/06/2019 son:

- N° de visitas al Portal web: 89.830
- N° de sesiones (conjunto de interacciones que tiene lugar en un sitio web en un periodo determinado) en el Portal web: 35.644

- Nº de usuarios/as (calculado por el ID del cliente) del Portal web: hemos conseguido alcanzar a 28.440 usuarios/as.

Analytics Extremadura Salud
Ventanafamilia

Ir al informe

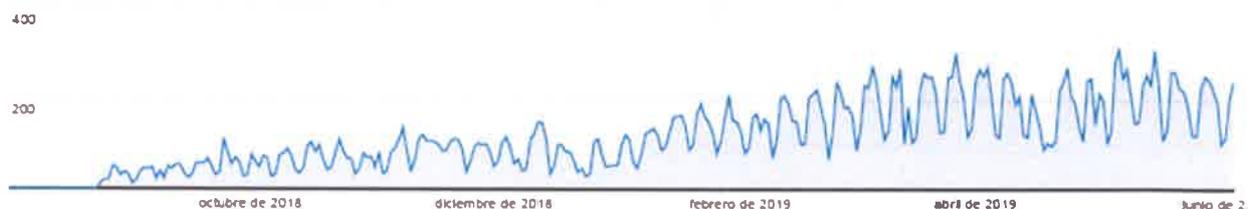
Visión general de la audiencia

1 ago. 2018 - 4 jun. 2019

Todos los usuarios
100,00 % Sesiones

Visión general

Sesiones



Sesiones

35.644



Usuarios

28.440



Número de visitas a páginas

89.830



Páginas/sesión

2,52



Duración media de la sesión

00:01:55



Porcentaje de rebote

75,17 %

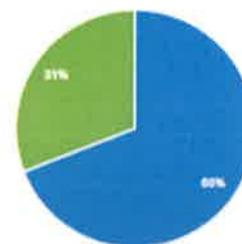


% de nuevas sesiones

69,00 %

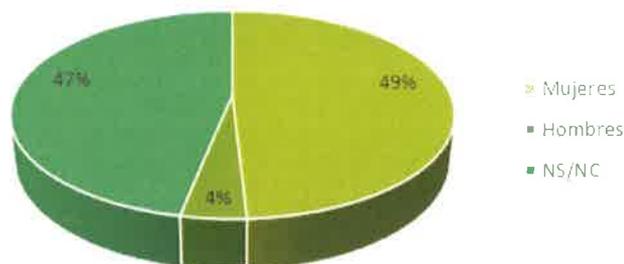


New Visitor Returning Visitor



- Nº de artículos en el Portal web: 582 artículos. Los temas relacionados con Salud Reproductiva dentro del Portal web son, dentro de [Preconcepción](#), un total de 27, del [Embarazo](#) 62 y sobre el [Postparto](#) 26. En todos ellos se tiene en cuenta la parte física y mental. Para más información sobre cada uno de ellos, consultar los enlaces correspondientes.
- Nº de inscritos en el Portal web: 519, de los cuales han indicado que son mujeres 255 (49,13% del total) y hombres 21 (4,04% del total).

Porcentaje de inscritos en el porta web *Ventana Abierta a la Familia* según sexo



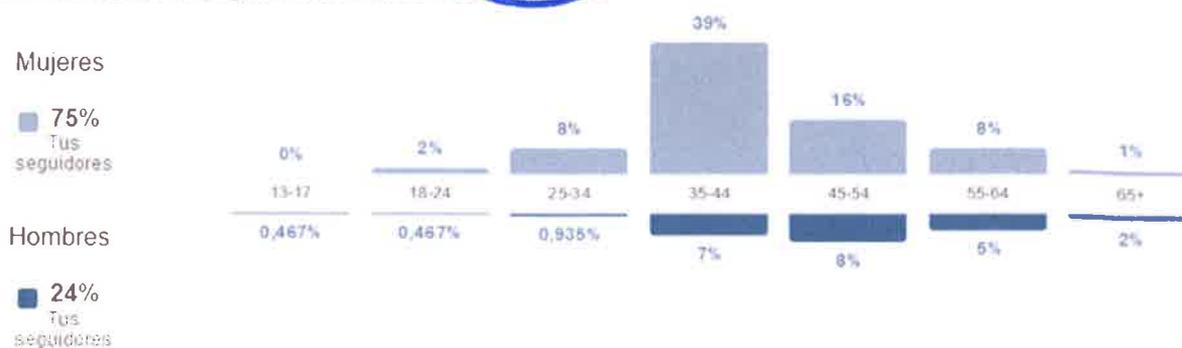
- Nº de preguntas realizadas a través del Portal web: 122
- Nº de campañas enviadas a través del software RISCARMAIL a los inscritos: 8 campañas enviadas. Una de ellas “Posturas para amamantar” (26/03/2019).
- Dentro de los 10 temas más consultados en el Portal web se encuentra el embarazo.

		89.830	89.830
		% visitas (02/03/19 - 03/03/19)	% visitas (02/03/19 - 03/03/19)
1	!ventanafamilia!contenido?content=vacunas-no-financiadas	6.631	7,38 %
2	!ventanafamilia!	5.150	5,73 %
3	!ventanafamilia!contenido?content=efectos-largo-plazo-cocaina	3.570	3,97 %
4	!ventanafamilia!contenido?content=percentiles-peso-talla	2.801	3,12 %
5	!ventanafamilia!contenido?content=padlex	2.181	2,43 %
6	!ventanafamilia!contenido?content=controles-salud-nino-sano-extremadura	1.985	2,21 %
7	!ventanafamilia!contenido?content=puesta-labor	1.842	2,05 %
8	!ventanafamilia!inicio	1.718	1,91 %
9	!ventanafamilia!contenido?content=bebés	1.631	1,82 %
10	!ventanafamilia!contenido?content=embarazo	1.625	1,81 %



- Publicaciones en Facebook. Dentro de las publicaciones le damos especial importancia a la salud reproductiva. Además, la de mayor alcance es “Diferentes **posturas para amamantar a bebé único y gemelar**” con 1.500 personas alcanzadas y 985 interacciones. Además, se han realizado otras publicaciones relacionadas con el tema: **técnicas de reproducción asistida, contraindicación del metamizol para embarazadas, fecha probable de parto, síndrome de muerte súbita del lactante y cómo prevenirlo, consulta preconcepcional, consecuencias del consumo de tabaco durante el embarazo, protección de la salud de la embarazada y métodos anticonceptivos.**
- Nº de seguidores en Facebook *Ventana Abierta a la Familia Extremadura*: 212. El perfil de la persona que sigue nuestro Facebook es mujer de unos 35 a 44 años. Del total:
 - 75% son mujeres.
 - 24% son hombres.

Personas que siguen tu página. Esta cifra es una estimación.



- Visualizaciones de vídeos en **YouTube *Ventana Abierta a la Familia Extremadura* RISCAR** presenta 3.143 visualizaciones. Dentro de los 10 **vídeos más populares** se encuentran: “Diferentes **posturas para amamantar a bebé único y gemelos**: 1.916 visualizaciones (44%); “Síndrome de **muerte súbita del lactante**” con 198 visualizaciones (4,9%), “Señales **de alerta durante el embarazo**” con 146; “Diferentes posturas para amamentação” (con subtítulos en portugués), 146 (3,4%); “**Técnicas de reproducción asistida**”, 120 (2,8%); **Fecha probable de parto**, 116 (2,7%) y “Diferentes **posturas para amamantar a bebé único y gemelos** (con subtítulos en castellano)”, 115 (2,6%).
- Distribución de 800 carteles promocionales del [Portal web *Ventana Abierta a la Familia*](#) a 112 centros de salud, 430 consultorios locales, 16 hospitales públicos, 9 hospitales privados, 3 centros penitenciarios, 2 centros sociosanitarios, 39 recursos STDG, 32 COF, 1 banco de sangre y 1 CERHA.
- Distribución de 130.040 unidades de marcapáginas de promoción de la Portal:
 - 1.040 a cada uno de los 112 centros de salud de Extremadura para consultas de pediatría, COF y matronas.
 - 1.040 a cada uno de los 12 hospitales extremeños.
 - 600 unidades para Secretaría Técnica de Drogodependencias.
 - 1.000 a Servicios Centrales del Servicio Extremeño de Salud.

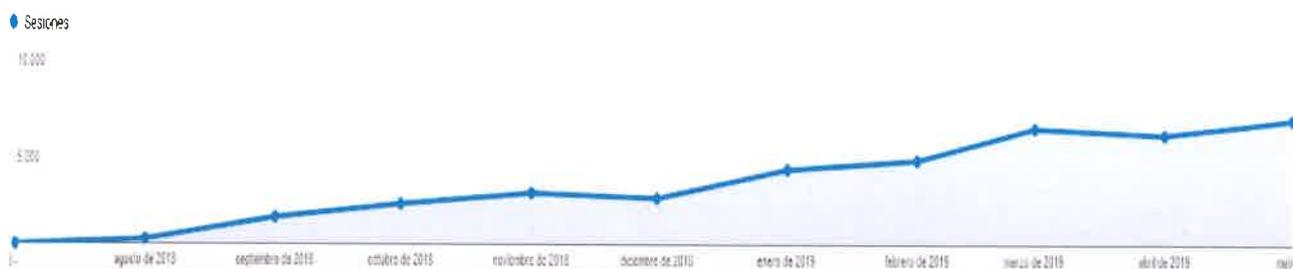
13. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y LECCIONES APRENDIDAS

A pesar de que el uso de Internet es aproximadamente igual en mujeres y en hombres, el uso de Internet como fuente de información para la salud es mayor entre las mujeres. Esa puede ser una de las razones por las que las inscripciones al Portal web *Ventana Abierta a la Familia* es mayor entre las mujeres que entre los hombres. Sin embargo, no explica la gran diferencia en porcentaje, 21% de hombres inscritos en la web frente al 57,2% que consultan páginas web de

salud. Esto nos hace reflexionar sobre la necesidad de desarrollar estrategias para alcanzar al sexo masculino e implicarlo dentro de la Salud Reproductiva.

Además, se ha podido comprobar el aumento del número de sesiones en la web, el número de inscritos/as en el apartado "INSCRÍBETE" y el número de preguntas, tras la distribución de los marcapáginas promocionales de la misma, y tras iniciar el uso de las redes sociales, donde, en cada publicación que se realiza, se añade un enlace al tema correspondiente del Portal web *Ventana Abierta a la Familia*. Por esta razón, es importante seguir promocionando el Portal web para llegar a mayor población, y seguir actualizando la información y usando las redes sociales, para que los usuarios/as sigan usándola como referente en la salud materno-infantil y del adolescente.

Así mismo, el número de sesiones ha aumentado desde su presentación, como se puede comprobar en la siguiente gráfica. La bajada en diciembre de 2018 y en abril de 2019 se puede asociar a los periodos de vacaciones de Navidad y Semana Santa.



Aunque el Portal web está dirigido a la población general, está siendo consultado también por profesionales sanitarios, usando el apartado "PREGÚNTANOS" para asesorarse en determinados temas. Además utilizan los artículos como herramienta de información para las familias.

Realizando un estudio de las **preguntas recibidas** a través de la base de datos del apartado "PREGÚNTANOS", se comprueba que **el tema más consultado, con diferencia, es la Reproducción Asistida** con dudas como: en qué consiste la reproducción asistida, los trámites para poder ser madre soltera, los requisitos y los pasos para poder acceder a los tratamientos, tipos de técnicas y parejas serodiscordantes, entre otras muchas. Las razones por las que éste es el tema más consultado pueden ser varias. Entre ellas está el anonimato al realizar la pregunta, al ser un tema que sigue siendo tabú. Otra razón puede ser la poca información sobre el tema en la población general, además del aumento del número de casos de infertilidad.

Otras preguntas han estado relacionadas con: qué hacer para quedarse embarazada, cómo se calcula la edad gestacional, el cálculo de la fecha probable del parto, qué hace falta

preparar para la llegada de un bebé, síntomas del parto, depresión postparto y qué hacer, cómo compatibilizar lactancia materna y trabajo fuera de casa, etc. La Salud Reproductiva es un tema que preocupa al usuario/a, según se puede deducir de lo anterior.

Por todo lo anterior, **continuar con este Proyecto que engloba a parte de la población en situación de especial protección es un objetivo**. Al ser un recurso *online*, somos capaces de llegar a mayor población sin discriminación social ni económica (recordamos que el 97,4% de las viviendas extremeñas hay al menos un teléfono móvil con acceso a Internet) y a bajo coste. Por otro lado, la actualización permanente de los contenidos de la web conseguirá que nuestras familias sean protagonistas de su propia salud, con información de calidad y contrastada, lo cual influirá positivamente en el futuro de su salud y en la sostenibilidad del Sistema Sanitario.

14. BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Este Portal pertenece al Proyecto RISCAR, que está financiado por la Rede Ibérica de Promoção da Saúde da Criança (RISCAR). Interreg VA España-Portugal POCTEP 2014-2020. Disponible en: <http://www.poctep.eu/es/2014-2020/rede-ib%C3%A9rica-de-promo%C3%A7%C3%A3o-da-sa%C3%BAde-da-crian%C3%A7a-riscar>
- 2.- Informe de Posición ante el Desafío Demográfico y Territorial. Disponible en: <http://www.juntaex.es/portavocia/extremadura-ante-el-reto-demografico>
- 3.- Estrategia de Especialización Inteligente y Agenda Digital de Extremadura. Disponible en: http://www.ris3extremadura.es/?page_id=237
- 4.- Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares. Instituto Nacional de Estadística. Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735976608
- 5.- Sociedad Digital en España 2018. sdiE[18]. Fundación Telefónica 2019. ISBN: 978-84-306-2311-2. Disponible en: https://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/655/
- 6.- Los ciudadanos ante la e-sanidad. Opiniones y expectativas de los ciudadanos sobre el uso y aplicación de las TI en el ámbito sanitario. Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Gobierno de España. Abril 2016. 27-60; 190-193.
Disponible en: http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/los_ciudadanos_ante_la_e-sanidad.pdf
- 7.- Solórzano Palomares, B., Planeamiento y desarrollo de web site. Revista del Centro de Investigación. Sistema de Información Científica Redalyc (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. 2003. Disponible en: <http://redalyc.org/articulo.oa?id=34202109>
- 8.- Martí Pellón, D.; Criterios de evaluación de sitios web. Universidad de Vigo. 2004. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es>
- 9.- Guerrero Romera, Y.; Criterios de calidad de páginas web de salud. 2018. Diplomado en Salud Pública 2018. Disponible en: <http://escuelasalud.gobex.es/web/trabajos-practicos-del-diplomado-en-salud-publica-2018>
- 10.- Guía de Lenguaje no sexista en la Administración Pública en Extremadura. Instituto de la mujer de Extremadura. Consejería de Cultura e Igualdad. Junta de Extremadura. Disponible en: <https://ciudadano.gobex.es/web/mujer-e-igualdad>
- 11.- Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos). Diario Oficial de la Unión Europea. Disponible en: <https://www.boe.es/doue/2016/119/L00001-00088.pdf>
- 12.- Real Decreto 3/2010, de 8 de enero, por el que se regula el Esquema Nacional de Seguridad en el ámbito de la Administración Electrónica. BOE nº5, de 29 de enero de 2010, Págs. 8089-8138. Disponible en: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2010-1330
- 13.- Wikipedia Google Analytics. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Google_Analytics

En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, y su adaptación a la Normativa Europea en materia de protección de datos personales, le informamos que los datos facilitados en la ficha podrán ser incorporados a ficheros necesarios para la gestión de esta convocatoria, así como al buscador o plataforma de difusión de las experiencias seleccionadas y clasificadas como Buenas Prácticas en el Sistema Nacional de Salud. Por tanto, al rellenar esta ficha, se da consentimiento institucional y personal para que los datos recogidos en la misma sean recopilados y procesados para ser incluidos en la base de datos que alimenta en su momento el buscador o plataforma de difusión del Catálogo de BBPP del SNS a través de la página Web del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.