



Cómo utilizar esta guía



SUGERENCIAS PARA ADECUARLA
A SU CONVENIENCIA

La **guía** de las páginas siguientes es un recurso para apoyar los esfuerzos locales destinados a incrementar la aceptación de las vacunas. Adapte la guía a las necesidades locales:

- **adecuando el contenido** para que sea culturalmente apropiado y más pertinente a su comunidad,
- **traduciéndola** al idioma local de su comunidad,
- **actualizando** la sección de Preguntas y respuestas frecuentes para que coincida mejor con lo que se está hablando, y
- **añadiendo** los logotipos de su organización y de otros asociados, según proceda.

Al adaptar la guía, puede utilizar algunas o todas las estadísticas indicadas. Sírvase comprobar que las cifras indicadas originalmente no se modifiquen.

La guía se puede utilizar de forma óptima como un recurso complementario para ayudar a equipar a quienes promueven la vacunación, bien sea mediante reuniones comunitarias o conversaciones personales.



No olvide eliminar esta página antes de difundir la guía.



World Health
Organization



World Health
Organization

Ayudar a la población a vacunarse

Consejos rápidos para los representantes comunitarios



Alcancemos a las personas de nuestra comunidad que no han recibido las vacunas esenciales que podrían salvarles la vida.

Tiene una gran oportunidad de hacer participar a su comunidad y tener un efecto positivo en la salud de las personas.

Esta breve guía ofrece consejos rápidos que le ayudarán a promover la vacunación en su comunidad. Además, menciona los motivos más comunes de la baja aceptación de la vacunación y sugiere medidas para vincular a progenitores y cuidadores con la vacunación.

Utilice el recurso más útil para usted y, si tiene preguntas, comuníquese con nosotros en

.....
(SUS DATOS DE CONTACTO AQUÍ)





World Health
Organization

El poder de las vacunas

La **vacunación** es uno de los máximos logros de la salud mundial y permite salvar millones de vidas cada año.



Las vacunas permiten que los niños inicien sus vidas de manera saludable.

Protegen a los niños en todas las comunidades y países y evitan brotes de enfermedades prevenibles mediante vacunación.



Las vacunas son fundamentales para mantener la prosperidad de nuestras comunidades al prevenir y controlar la propagación de enfermedades infecciosas.

Las vacunas ayudan a las personas de todas las edades a vivir más años con mejor salud.

Antes de que se desarrollara la primera vacuna en 1794, cualquier enfermedad podía acabar con la vida de millones de personas. Desde entonces, el mundo es un lugar más saludable **para todos**.

Responder a un brote tras otro es oneroso y cuesta vidas.

La respuesta sostenible es la prevención: garantizar que todas las personas se vacunen en el momento adecuado, con las vacunas adecuadas y a lo largo de toda la vida.



Demasiadas personas aún no han recibido las vacunas esenciales

Muchas personas, especialmente niños, han quedado persistentemente rezagadas. La pandemia ha contribuido a agravar aún más la situación.

Millones de niños siguen sin recibir las vacunas que necesitan. Muchos de ellos nunca han recibido una dosis.

A menudo, las personas que quedan rezagadas son las que corren mayores riesgos: las más pobres, las más marginadas, las afectadas por conflictos o las que se han visto obligadas a abandonar sus hogares.

Si esos niños enferman, corren el riesgo de sufrir las consecuencias de salud más graves, y son los que menos probabilidades tienen de acceder a tratamientos y cuidados vitales.

En consecuencia, el mundo registra brotes crecientes de difteria y sarampión, enfermedades que, gracias al éxito de la vacunación, habíamos visto con mucha menos frecuencia en décadas.

DEBEMOS ACTUAR

en todos los sectores para llegar a las personas no vacunadas, administrar de nuevo las vacunas esenciales y apoyar a largo plazo el programa de vacunación.





CONSEJO

Ayude a acercar las vacunas a su comunidad

¿Por qué no se vacunan algunas personas?

Si bien los motivos de la baja aceptación pueden ser diferentes en cada entorno, el obstáculo principal suele ser la falta de acceso conveniente y asequible.



Ayude a la población local a conseguir vacunas.

Aquí le proponemos algunas ideas:

- 1 **Comparta información sobre la ubicación del centro de salud más cercano y el horario de los servicios de vacunación**, que incluye el sitio web del centro de salud, las redes sociales o las fechas en que los trabajadores de la salud realizarán campañas de vacunación en la zona.
- 2 **Solicite medios para facilitar el acceso, por ejemplo, transporte gratuito al centro de salud.**
- 3 **Colabore con los trabajadores de la salud para identificar y vacunar a los niños que no tienen todas las dosis.**





CONSEJO **Divulgue información correcta sobre las vacunas**

Ayude a las personas de su comunidad a conocer más sobre las vacunas y sus beneficios. Utilice los recursos que se indican a continuación: contextualícelos, tradúzcalos o adáptelos a su entorno, según sea necesario.

Preguntas y respuestas sobre vacunación



bit.ly/3vP6ASY

Explicación de la serie de las vacunas



bit.ly/WHOVaxExplained



Obtenga más información sobre la ciencia que hay detrás de las vacunas, su seguridad y su desarrollo a través de **artículos ilustrados**.

Consejos rápidos para los representantes comunitarios



Un **recurso adaptable para los representantes comunitarios**, con consejos para llegar a quienes no se han vacunado.

Contienen información útil sobre las vacunas, así como sugerencias para hacer participar a las comunidades, compartir información y mantener conversaciones

Consejos rápidos para los trabajadores de la salud



Una **guía práctica y adaptable dirigida a los trabajadores de la salud**, con ideas para aumentar la aceptación de la vacunación.

También se incluyen algunos consejos sobre preguntas frecuentes y conversaciones.

Videos, reels, mosaicos en redes sociales y otros recursos



bit.ly/49lzzWt

Acceda a estos recursos en:

Página de recursos de la Semana Mundial de Vacunación



CONSEJO

Fomente la participación de la comunidad

Como miembro de confianza de su comunidad, usted puede contribuir al cambio positivo.



Estas son algunas medidas que puede tomar:

1

Adaptar la información

Explique las cosas de una manera que tenga sentido para las personas de su comunidad.

2

Predicar con el ejemplo

Asegúrese de que los miembros respetados de la comunidad estén bien informados y prediquen con el ejemplo.

3

Identificar a sus asociados

Busque asociados locales y juntos analicen cómo promover la vacunación.

4

Hacer seguimiento

Realice averiguaciones y asegúrese de que las personas tengan lo que necesitan.

Es importante predicar con el ejemplo.

El mensaje de un médico, dirigente local o miembro de la comunidad que diga: «Yo vacuné a mi familia y tú también deberías hacerlo» puede ser eficaz y generar confianza.

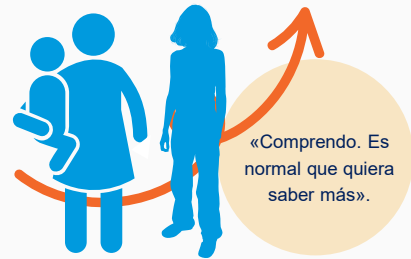


CONSEJO

Entable conversación, especialmente con quienes no están seguros

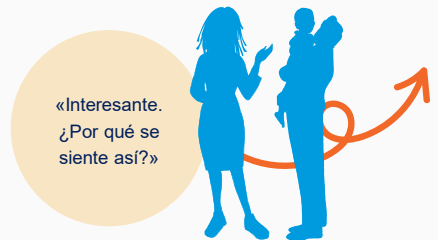
1. Escuche con empatía

Empiece por escuchar con empatía a quienes tengan dudas sobre la vacunación. No los subestime y reconozca cómo se sienten (sin estar necesariamente de acuerdo, por ejemplo diciendo «Está bien que pregunte o quiera más información antes de vacunarse»).



2. Formule preguntas abiertas

Por ejemplo: «¿Qué ha oído sobre las vacunas?» o «¿Por qué se siente así?». Esas preguntas suscitan una respuesta distinta de «sí» o «no» y pueden ayudarle a comprender mejor las preocupaciones de los pacientes y también ayudar a la otra persona a elaborar sus ideas.



3. Comparta información fiable

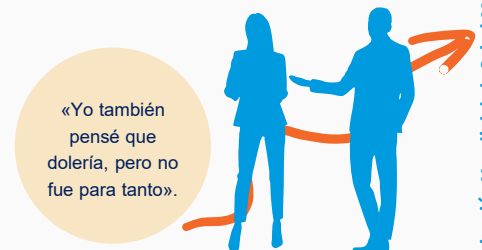
Cuando no conozca la respuesta o no sepa con seguridad cómo abordar las preocupaciones de la persona, ofrezca su ayuda para buscar información. Pedir permiso a la persona puede predisponerla a escuchar sin hacerle sentir que se le impone información no deseada.

(Puede visitar el sitio web de la OMS para encontrar respuestas a preguntas frecuentes sobre la vacunación. También puede consultar el sitio web del departamento de salud local u otras fuentes de confianza y especializadas, como su médico o enfermero).



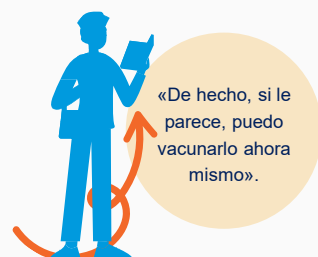
4. Indague las razones de querer vacunarse

Cuando se habla de vacunación, no hay nada mejor que personalizar. Si corresponde, explique sus propios motivos para querer vacunar a su hijo. Si tenía preocupaciones sobre las que reflexionó y terminó vacunando a su hijo, explique los factores que contribuyeron a tranquilizarlo.



5. Proporcione información para vacunarse localmente

Ofrezca consejos prácticos sobre cuándo y cómo vacunarse.



Preguntas y respuestas frecuentes

¿Por qué debería vacunarme (o vacunar a mi hijo)?

Las vacunas nos protegen durante toda la vida y en diferentes edades, desde el nacimiento hasta la edad infantil, durante la adolescencia y la edad adulta. Todos debemos asegurarnos de estar al día con la vacunación.

Retrasar el momento de vacunarnos es correr el riesgo de enfermarnos gravemente. Si esperamos hasta arriesgarnos a exponernos a una enfermedad (por ejemplo, durante un brote), puede ser demasiado tarde para que la vacuna actúe y para recibir todas las dosis recomendadas.

Si ha omitido alguna de las vacunas recomendadas para usted o su hijo, hable con su profesional de la salud para ponerse al día.

¿Cómo sabemos si las vacunas son seguras?

Cada vacuna debe pasar por pruebas exhaustivas y rigurosas para su introducción en un país. Una vez en uso, deben ser objeto de seguimiento continuo para garantizar la seguridad de las personas que la reciben.

¿Las vacunas pueden tener efectos secundarios perjudiciales?

Las vacunas son muy seguras. La mayoría de los efectos secundarios que tienen son leves y temporales, como dolor en el brazo o fiebre leve. Los efectos adversos graves o la muerte son MUY raros en la mayoría de las vacunas (por ejemplo, 1 por cada millón).

¿Las vacunas proporcionan mejor inmunidad que la infección natural?

Las vacunas estimulan el sistema inmunológico para desarrollar una protección similar a la producida por la infección natural, pero no causan la enfermedad ni ponen a la persona inmunizada en riesgo de posibles complicaciones. La infección natural conlleva el riesgo de complicaciones graves relacionadas con esa infección.

¿Las vacunas pueden causar la infección que se supone que deben prevenir?

Las vacunas inactivadas no tienen gérmenes vivos y no pueden causar infecciones. Las vacunas vivas tienen gérmenes atenuados que no pueden causar enfermedades en personas sanas. Raramente puede presentarse una forma leve de la infección.

¿No deberían retrasarse las vacunas hasta que los niños sean algo mayores y haya menos riesgo de efectos secundarios?

No hay pruebas de que los efectos secundarios sean más comunes en los lactantes o los niños pequeños que en los niños mayores. Retrasar las vacunas expone a los niños pequeños al riesgo de enfermedades y sus complicaciones.

¿Qué hay de las vacunas y la fertilidad?

No hay pruebas científicas que avalen la preocupación respecto de una posible interferencia de las vacunas con la fertilidad, en hombres o mujeres. Las vacunas no interfieren con el funcionamiento de los órganos reproductivos ni con las probabilidades de embarazo.

Más preguntas
frecuentes aquí:
bit.ly/3vP6ASY





CONSEJO

Abogar por el apoyo de los tomadores de decisiones

Influir en los tomadores de decisiones en la formulación de políticas y la movilización de recursos para la inmunización



1

Definir su objetivo de promoción

- Identificar **el cambio necesario** para vacunar a más personas; *por ejemplo, facilitar que las personas de lugares remotos vayan a centros de proximidad*
- Identificar **quién puede hacer que se produzca el cambio** (la persona que toma las decisiones); *por ejemplo, líder de la aldea*
- Proponer **acciones específicas** necesarias por parte de quien toma las decisiones; *por ejemplo, movilizar recursos comunitarios para proporcionar opciones de transporte*

2

Reunir información de antecedentes

- **Sobre el tema:** Recopilar información disponible para respaldar la acción propuesta; *por ejemplo, número de vacunados en zonas remotas*
- **Sobre el tomador de decisiones:** Conocer sus intereses y qué los impulsa a actuar; *por ejemplo, la conciencia de los crecientes riesgos para la salud en la comunidad obliga al líder de la aldea a tomar medidas urgentes*
- **Sobre los posibles socios:** Buscar aliados con los mismos objetivos; *por ejemplo, asociación local de trabajadores de la salud de la comunidad (TSC)*

3

Desarrollar su plan de promoción

- Usar la **información recopilada** para:
 - Elaborare su **llamado a la acción** utilizando mensajes que resuenen en quien toma las decisiones
 - Identificar las **oportunidades** de promoción; *por ejemplo, reuniones periódicas del líder de la aldea con los TSC*
 - Identificar a los **mensajeros adecuados**. Considerar **actividades de promoción conjunta** con socios que puedan influir mejor en la toma de decisiones; *por ejemplo, apoyar al grupo de TSC local con mensajes durante un diálogo programado con el líder de la aldea*

4

Implementar e iterar

- Trabajar con socios identificados en la **implementación** de las actividades
- **Controlar** la aceptación y los esfuerzos de quienes toman las decisiones hacia la acción deseada
- Si su labor de promoción no logra el objetivo identificado, **revisar el plan de promoción** para considerar mensajes, mensajeros y actividades de promoción alternativas



Otras consideraciones

- **¿Cree que es demasiado pequeño para ser escuchado? ¡Únase a otros!** Colabore con otras organizaciones con ideas afines para amplificar nuestra voz.
- **¿El tomador de decisiones está fuera de su alcance? ¡Tome medidas intermedias estratégicas!** Interactúe con otras partes interesadas influyentes a quienes el tomador de decisiones escuche e influya en ellas para que apoyen su causa.
- **¿Quiere promocionar los recursos? ¡Sea claro y específico!** La claridad es clave. Describa qué o cuánto se necesita, por qué lo necesita y cómo se utilizará.



¿Cómo financiar las actividades de inmunización?

La **movilización de recursos** tiene como objetivo generar el apoyo de los tomadores de decisiones y otras partes interesadas para financiar las actividades del programa de inmunización. Siga estos pasos básicos para diseñar un plan que genere fondos y ayude a asegurar el compromiso necesario para la inmunización.

- Sobre la definición de su objetivo
 - ¿Ha articulado claramente **lo que quiere hacer** (su objetivo), los **recursos necesarios** y **lo que necesitará** (el déficit de financiación)?
- Sobre la recopilación de información de antecedentes
 - ¿Ha identificado al **tomador de decisiones** y ha considerado la **variedad de partes interesadas** que influyen sobre la decisión?
 - ¿Ha priorizado a **las partes interesadas más importantes** para involucrarse en este momento?
 - ¿Ha utilizado **datos y pruebas convincentes** para respaldar la decisión de invertir en las actividades propuestas? ¿Cuál será el **efecto** de estas actividades?
- Sobre la planificación para la movilización de recursos
 - ¿El lenguaje utilizado en sus mensajes es **adecuado para el tomador de decisiones o las partes interesadas**? Se necesitarán enfoques diferentes al dirigirse a políticos, funcionarios públicos o expertos técnicos.
 - ¿Ha considerado los **intereses personales o políticos** de las partes interesadas o del tomador de decisiones al desarrollar su plan?
 - ¿Ha **priorizado las actividades propuestas** y **dividido sus necesidades presupuestarias**? Esto será importante en caso de que haya financiación limitada y sea necesario negociar.
- Sobre la implementación y la reiteración
 - ¿Se ha preparado para recibir respuestas a **posibles razones** por las que el tomador de decisiones o la parte interesada no apoyará su solicitud (por ejemplo, otros intereses de financiación en competencia)?
 - ¿Ha considerado **estrategias de promoción alternativas** en caso de que el tomador de decisiones o las partes interesadas no apoyen su solicitud?



¡Explorar alianzas!

Colaborar con **socios locales**, identificar **intereses comunes** y aprovechar los **recursos existentes**.

Identificar actividades mutuamente beneficiosas que puedan aumentar el índice de vacunación de manera **ética, equitativa** y **creíble**.

Aquí hay algunos ejemplos:

- Conéctese con dueños de empresas locales para impulsar el alcance de una campaña de información a través de la marca compartida.
- Trabaje con las sedes locales de grupos profesionales para involucrar a personas influyentes locales que puedan inspirar el apoyo de la comunidad a la inmunización.
- Busque oportunidades de apoyo a la inmunización que se alineen con las iniciativas de responsabilidad social corporativa de las empresas locales.

