

¡hola!

Humo digital.

¿Influye lo que ve la gente a través de una pantalla en la percepción y consumo de tabaco y productos relacionados?

Abordaje a través del Proyecto Zero.

29/05/2024

¿Y los nuevos dispositivos?

En España se empezaron a comercializar en 2016:

EVALI (Lesiones Pulmonares Relacionadas al uso de Cigarrillos Electrónicos o Vapeo)¹¹.

- Tos, dificultad para respirar o dolor en el pecho
- Náuseas, vómitos, o diarrea
- Cansancio, fiebre o pérdida de peso



Además, los cigarrillos electrónicos y el vapor de estos pueden contener los productos químicos o las sustancias enumeradas a continuación¹².

- **Compuestos orgánicos volátiles (VOC):** en ciertos niveles, los VOC pueden causar irritación en los ojos, la nariz y la garganta, dolores de cabeza y náuseas, y pueden causar daño al hígado, el riñón y el sistema nervioso.
- **Productos químicos saborizantes:** Algunos saborizantes son más tóxicos que otros. Los estudios han demostrado que algunos de los sabores contienen diferentes niveles de un químico llamado diacetilo que se ha relacionado con una enfermedad pulmonar grave llamada bronquiolitis obliterante.
- **Formaldehído:** esta es una sustancia causante de cáncer que puede formarse si el e-líquido se sobrecalienta o no alcanza el elemento calefactor (conocido como "dry-puff").

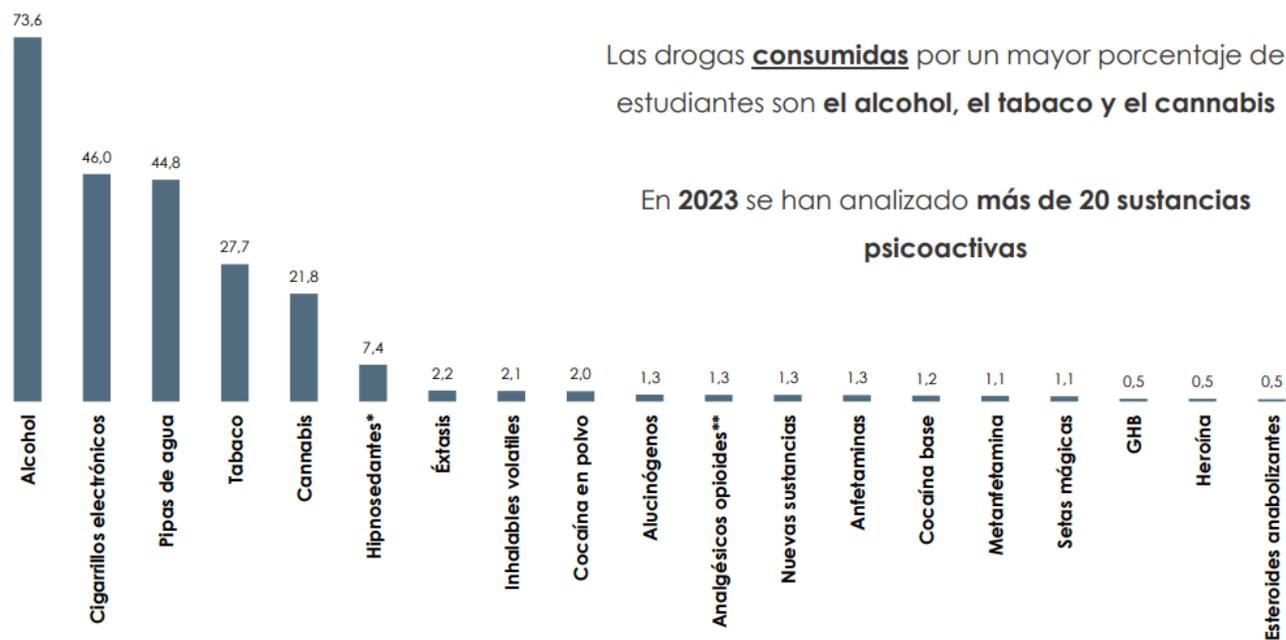
Estadísticas consumo de tabaco en España. ¿Qué pasa con la juventud?

Consumo de drogas

2023

Prevalencia de consumo (%).

Últimos 12 meses. Estudiantes 14-18 años.



El **Plan Nacional Sobre Drogas** realiza cada dos años una encuesta sobre uso de Drogas en Estudiantes de Enseñanzas Secundarias de 14 a 18 años de España (ESTUDES)¹³.

En este caso, si comparamos con la encuesta EDADES, podemos ver cómo este grupo de edad consume más tabaco en todas sus formas superando, los cigarrillos electrónicos y las cachimbas al tabaco convencional.

Publicidad dirigida a jóvenes

Utilizan a *YouTubers*, *streamers*, *gamers*, *influencers*... para **mostrar sus dispositivos** y que la juventud normalice su consumo. Gente con influencia y muchos seguidores consigue captar la atención de adolescentes mientras fuman o vapean.



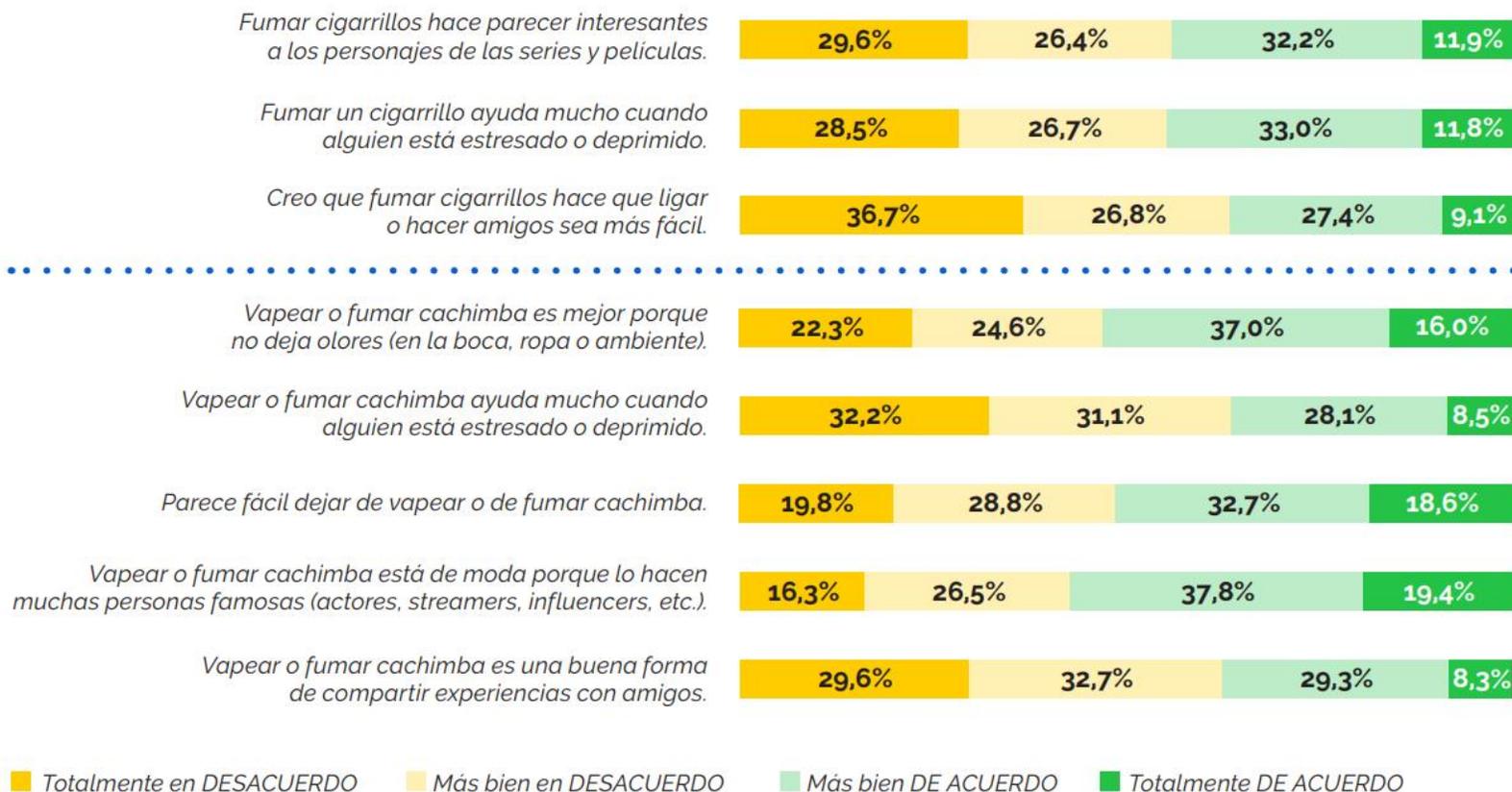
Publicidad dirigida a jóvenes



También **concursos** a través de Redes Sociales de *Influencers* o *stands* publicitarios en festivales de verano.

CERRADO! Ganador @antonio_marrube 🚩🚩🚩🚩 Hace 2 semanitas estabamos asi en el Mad Cool gracias a los chicos de @mybluspain 🤔🤔🤔 esta vez quieren sortear un pack My Blu 0,0 (sin nicotina, no os alarméis!! 😊) entre todos vosotros!! solo teneis que seguirmos a @mybluspain y a mi @sarabace2 y mencionar a dos amiwis en esta foto!! Espero que haya empezado genial la semana 🙏

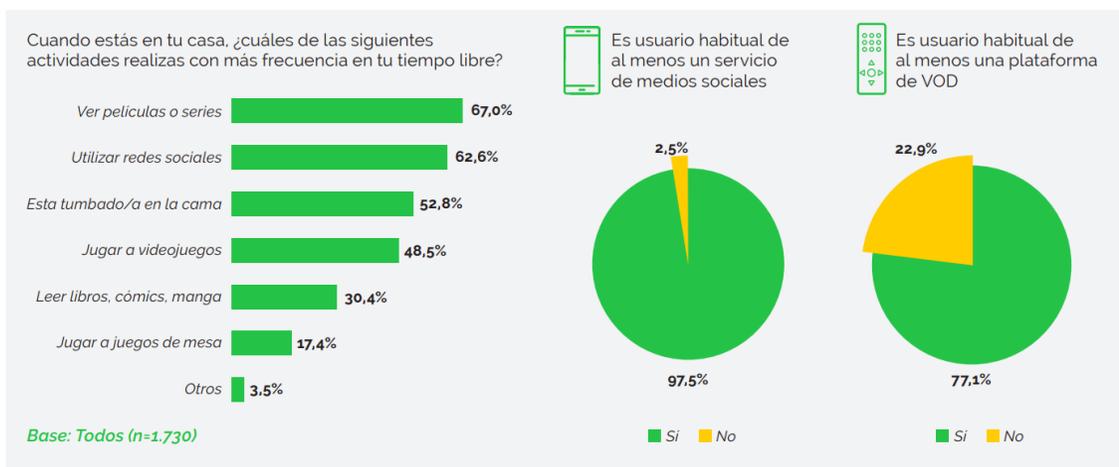
Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones



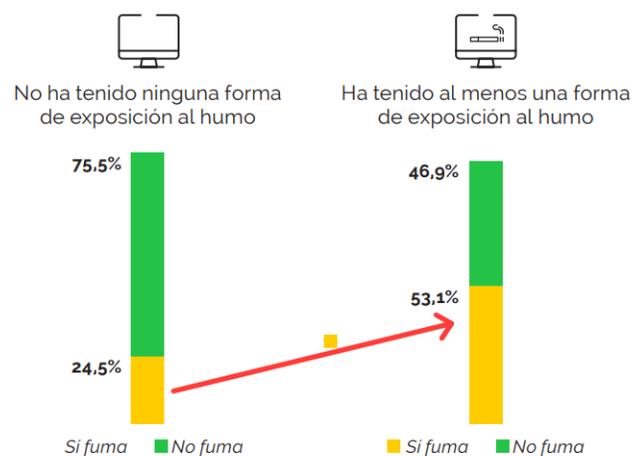
Sucede lo mismo con las **creencias sobre los “efectos” percibidos del consumo**. Desde la facilidad de ligar, hasta ayudar frente al estrés, forma de socialización o “parecer interesantes”. La juventud asocia estos hábitos a acciones muy positivas.

Correlación entre exposición al “humo digital” y consumo de tabaco.

Figura 9. Alternativas de ocio domésticas en jóvenes de entre 16 a 21 años



La juventud pasa gran parte de su tiempo de ocio en medios sociales y digitales. En el informe del observatorio se encuentra una **relación directa** entre haber estado expuesto al “humo digital” del tabaco y nuevos dispositivos, y **consumo** del mismo.



Por ello preocupan **los contenidos a los que acceden los jóvenes**, qué mensajes se lanzan y se ofrece una demostración clara sobre cómo estos tienen una influencia directa en personas de este grupo de edad.

Este y todos los vapers contienen sustancias nocivas para tu salud que aumentan el riesgo de padecer cáncer.

Los vapers generan **aerosol**, no vapor, que contiene: **nicotina, saborizantes y toxinas.**

Estos aerosoles contienen **partículas sólidas** que se inhalan y quedan **atrapadas en los pulmones.**

El uso de vapers ha provocado una **enfermedad llamada EVALI.**

Puede causar **aumento del asma** y **empeorar enfermedades pulmonares existentes.**

El **40% de los jóvenes** entre 16 y 21 años usa vapers al menos una vez al mes.

CANCER FLAVOR



**NEW
VAPER**

#QUENOTEVENDANHUMO



asociación
española
contra el cáncer



asociación
española
contra el cáncer

MANIFIESTO DE LA ALIANZA DEL MOVIMIENTO SIN TABACO

Por la Primera Generación Europea Libre de Tabaco: Nuestro Compromiso, Nuestra Visión, Nuestra Lucha

Nosotros, jóvenes españoles e instituciones conscientes de nuestro papel en la conformación del futuro, nos unimos en un propósito firme y decidido: erradicar el tabaquismo de nuestras vidas y de nuestra sociedad.

Esta Alianza para la creación del Movimiento Sin Tabaco trasciende una simple campaña, atiende al llamamiento que desde la Declaración de Madrid 2023, en la conferencia europea sobre tabaco o salud (ECToH por sus siglas en inglés), se hace a todas las personas, en especial a la juventud, a aunar esfuerzos para alcanzar el objetivo último de conseguir la Primera Generación de Jóvenes Europeos Libre de Tabaco para 2030.

Es una revolución de conciencia, un desafío contra una crisis de salud pública que impacta negativamente a nuestras comunidades por generaciones.

Nuestra Misión: Conseguir la Primera Generación de Jóvenes libre de Tabaco para el 2030. Nos comprometemos a desafiar el statu quo que ha permitido que el tabaco y sus nuevos productos arraiguen en nuestra cultura. Nuestro objetivo es una Europa libre de la adicción y los daños del tabaco fomentando un entorno donde el tabaquismo no tenga lugar en la vida de los menores.

Nuestra Estrategia: Abordamos este desafío con una doble estrategia: educación e información para dismantelar mitos, formar y revelar verdades sobre el tabaco y sus nuevos productos, movilización para influir en la política y apoyo activo para aquellas personas que buscan liberarse de la adicción. Esta lucha requiere una acción concertada a nivel individual, comunitario y gubernamental.

Nuestra Voz y Nuestro Poder: Elevamos nuestra voz, no solo en protesta, sino como un poderoso testimonio de nuestra determinación. Exigimos espacios libres de tabaco donde la juventud pueda crecer y prosperar, libres del alcance del tabaquismo. Es nuestro derecho vivir en un ambiente saludable y que no perpetúe adicciones y es nuestra responsabilidad asegurarnos de que este derecho se respete y se proteja.

Nuestro Desafío a la Comunidad: Este es un llamamiento a la juventud como protagonistas y a todos los sectores de la sociedad a reconocer su papel en esta lucha. No podemos permitir que la inacción y la complacencia perpetúen el ciclo del tabaquismo. Es hora de actuar, de implementar políticas efectivas y de apoyar iniciativas que promuevan un cambio real.

Nuestro Legado para las Futuras Generaciones: Estamos decididos a trabajar para que las próximas generaciones estén libres de los efectos del tabaco. Nos comprometemos a dejar un legado más sano de bienestar, libre de adicciones y promoviendo vida llena de salud y esperanza. No nos quedaremos de brazos cruzados mientras el tabaco y sus nuevos productos continúan devastando vidas; trabajaremos incansablemente para garantizar que las futuras generaciones puedan vivir en un mundo libre de tabaco y sus derivados.

Es un compromiso con nuestro futuro y con el futuro de los que vengan después de nosotros, una misión que llevaremos adelante con determinación y coraje ante la inevitable amenaza que supone para nuestra sociedad el consumo de tabaco. No debemos olvidar que constituye la principal causa de enfermedades y muertes evitables en Europa y en todo el mundo.

iÚnete a esta causa! Firma y sé parte de la generación que cambiará la historia al poner fin al tabaquismo. Juntos, podemos y vamos a lograrlo.

Firma aquí:

