

# DETERMINANTES COMERCIALES DE LA SALUD

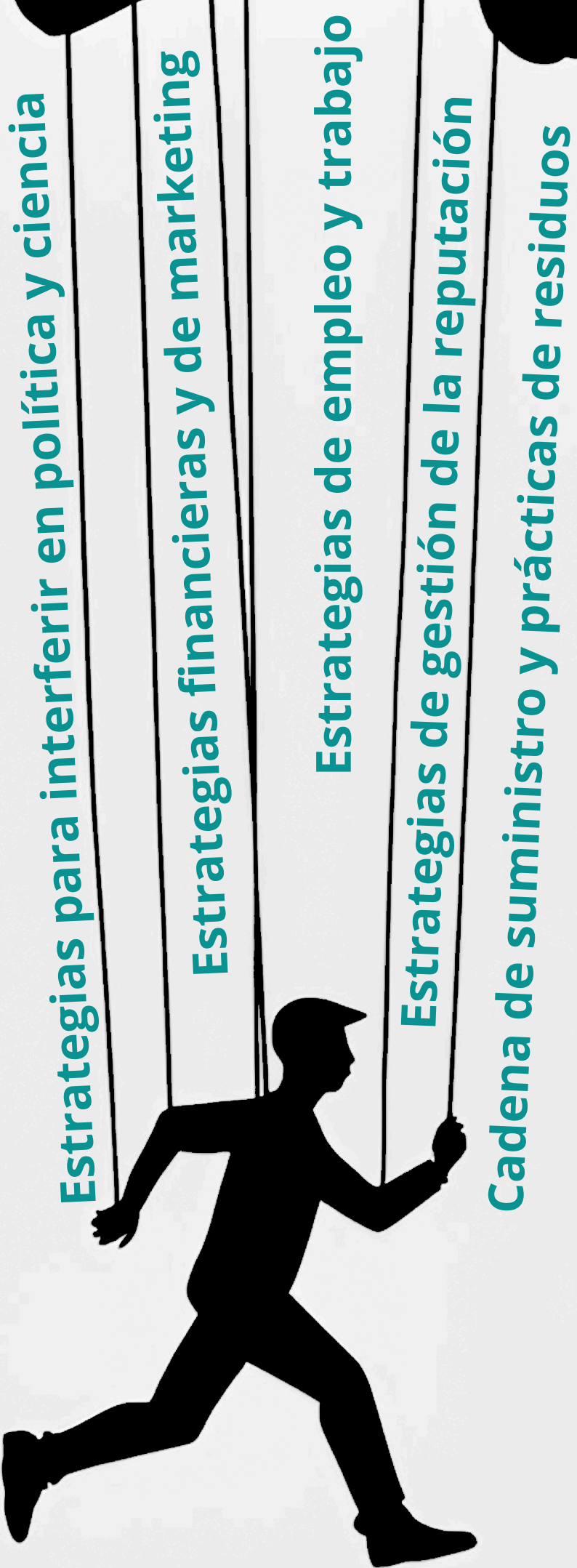
**Estrategias del sector privado para promover productos y elecciones que, en muchos casos, son perjudiciales para la salud**

Afectan a todas las personas, pero las **más jóvenes** pueden ser **más vulnerables** a sus efectos.

Pueden **empeorar las inequidades preexistentes** a nivel económico, social, laboral, de género, etc.

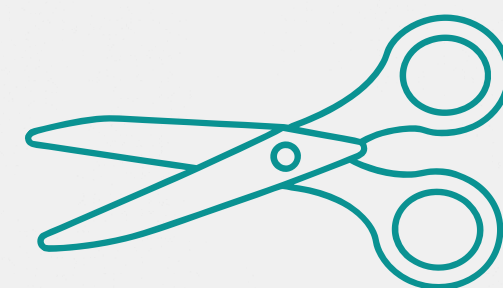
Los **países de ingresos bajos y medios** soportan **más presión**.

A nivel mundial  
**4 sectores industriales:**  
Tabaco  
Alimentos ultraprocesados  
Combustibles fósiles  
Alcohol  
**representan**  
**19 millones de muertes anuales**  
34% del total  
41% muertes por enfermedades no transmisibles



**DETERMINANTE SOCIAL CLAVE**

**¿Qué podemos hacer?**



- Políticas fiscales
- Regular publicidad
- Abordar elementos estructurales
- Priorizar objetivos sociales y de salud por encima de los beneficios
- Participación de la sociedad civil
- Exigir transparencia y rendición de cuentas
- Regulación gubernamental
- Fortalecer el interés por el conocimiento
- Promover salud y bienestar desde el sector privado
- Mejorar gobernanza corporativa