

# DETERMINANTES COMERCIALES DE LA SALUD

**Estrategias del sector privado para promover productos y elecciones que, en muchos casos, son perjudiciales para la salud**

Afectan a todas las personas, pero las **más jóvenes** pueden ser **más vulnerables** a sus efectos.

Pueden **empeorar las inequidades preexistente** a nivel económico, social, laboral, de género, etc.

Los **países de ingresos bajos y medios** soportan **más presión**

A nivel mundial

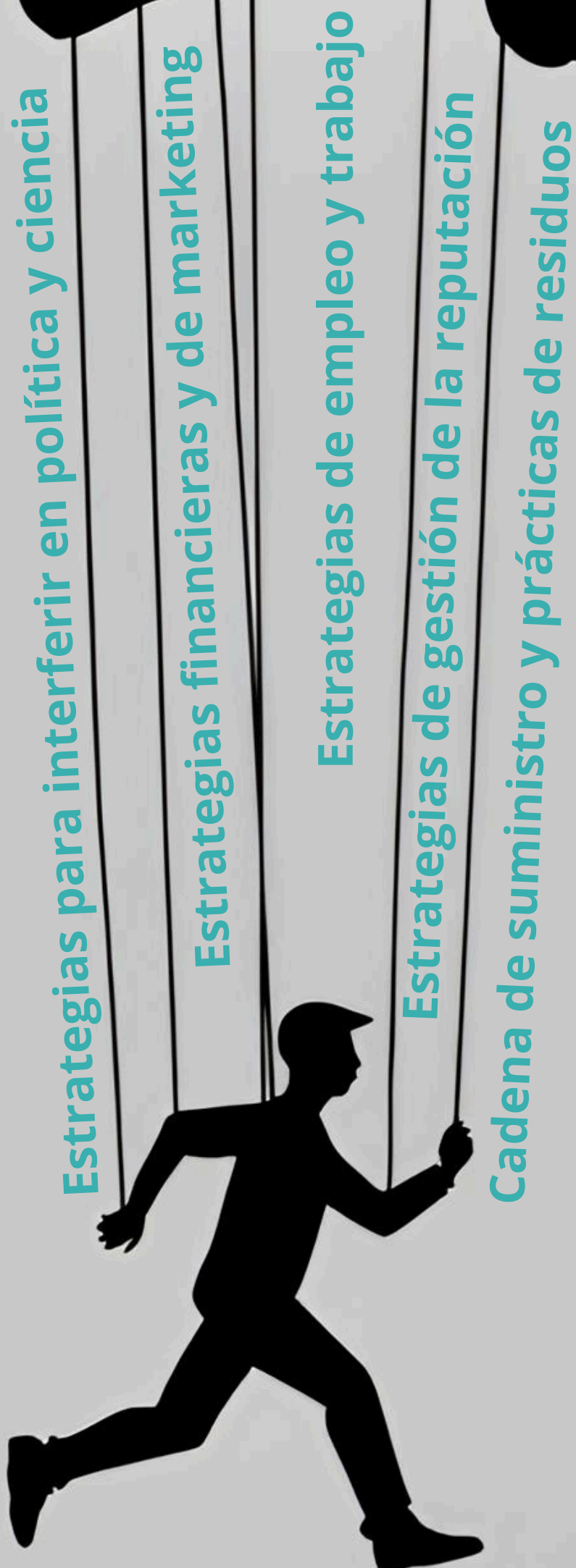
**4 sectores industriales:**

Tabaco  
Alimentos ultraprocesados  
Combustibles fósiles  
Alcohol

**representan**

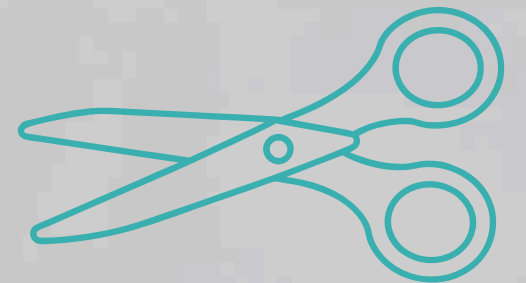
**19 millones de muertes anuales**

34% del total  
41% muertes por enfermedades no transmisibles



**DETERMINANTE  
SOCIAL  
CLAVE**

**¿Qué  
podemos  
hacer?**



Políticas fiscales

Regular publicidad

Abordar elementos estructurales

Priorizar objetivos sociales y de salud por encima de los beneficios

Participación de la sociedad civil

Exigir transparencia y rendición de cuentas

Regulación gubernamental

Fortalecer el interés por el conocimiento

Promover salud y bienestar desde el sector privado

Mejorar gobernanza corporativa