

DETERMINANTES COMERCIALES DE LA SALUD

Estrategias del sector privado para promover productos y elecciones que, en muchos casos, son perjudiciales para la salud

Afectan a todas las personas, pero las **más jóvenes** pueden ser **más vulnerables** a sus efectos.

Pueden **empeorar las inequidades preexistente** a nivel económico, social, laboral, de género, etc.

Los **países de ingresos bajos y medios** soportan **más presión**

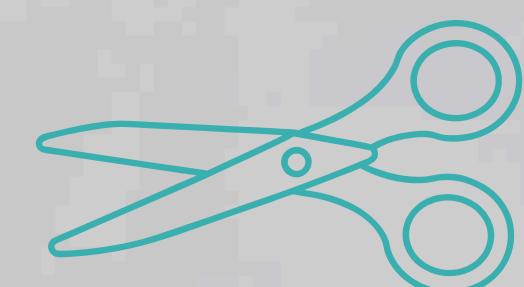
A nivel mundial
4 sectores industriales:

Tabaco
Alimentos ultraprocesados
Combustibles fósiles
Alcohol
representan 19 millones de muertes anuales
34% del total
41% muertes por enfermedades no transmisibles

- Estrategias para interferir en política y ciencia**
- Estrategias financieras y de marketing**
- Estrategias de empleo y trabajo**
- Estrategias de gestión de la reputación**
- Cadena de suministro y prácticas de residuos**



¿Qué podemos hacer?



Políticas fiscales
Regular publicidad
Abordar elementos estructurales

Priorizar objetivos sociales y de salud por encima de los beneficios

Participación de la sociedad civil

Exigir transparencia y rendición de cuentas

Regulación gubernamental

Fortalecer el interés por el conocimiento

Promover salud y bienestar desde el sector privado

Mejorar gobernanza corporativa