

Segovia, 5 y 6 de octubre 2017





COMANDOS NOCTURNOS JUVENILES. PREVENCIÓN ENTRE IGUALES POR UN OCIO SALUDABLE.

Estilos de Vida Saludable Alcalá de Henares – Madrid 195.907 Habitantes del Municipio

FABIO ETCHEVERRIA ARROYO.

Coordinador General de la Red de Tiempo Libre

ANDREA HOBAN

Dinamizadora del Programa Comandos Nocturnos



NECESIDADES IDENTIFICADAS

En el año 99 se pone en marcha en el Municipio de Alcalá de Henares el programa "Redes para el Tiempo Libre: Otra Forma de Moverte" como una forma de dar respuesta en la ciudad a la problemática que diferentes estudios venían poniendo de manifiesto: el consumo de alcohol y otras drogas en los jóvenes durante el ocio y tiempo libre de fin de semana y los riesgos asociados al mismo. (Estudios años 92 y 95).

Dentro de este marco y como estrategia de intervención para la prevención, en el año 2013 se inicia el proyecto "Comandos Nocturnos" para la prevención del consumo juvenil, cuyo punto de partida fue identificar las zonas de encuentro donde se reunían jóvenes en la ciudad a compartir su tiempo de ocio y detectar diferentes identidades juveniles, estilos particulares u otros rasgos de tribus urbanas juveniles para poder evaluar los factores de riesgo y los factores de protección.



MARCO ESTRATÉGICO

El Programa "Otra Forma de Moverte" es impulsado por las Áreas de Salud (Plan Municipal de Drogas) y Juventud del Ayuntamiento de Alcalá de Henares. Dicha iniciativa forma parte de la estrecha colaboración existente entre ambas Áreas municipales en el diseño de estrategias preventivas dirigidas a generar cambios en el uso del tiempo libre de los jóvenes de la ciudad. En concreto, OFM se articula a través de un protocolo de colaboración firmado por ambas partes que supone un fuerte compromiso para desarrollar el programa, dejando abierta la posibilidad de colaboración de otras **Áreas municipales**.

Como experiencia piloto, OFM de Alcalá de Henares, se integra además, a través del **INJUVE** con la coordinación técnica del **Grupo Interdisciplinar sobre Drogas (GID),** junto a Murcia, Palma del Condado y Jaca en el contexto de "Redes para el Tiempo Libre"; lo que plantea:

- Potenciar la organización en red de los recursos comunitarios (públicos, privados y asociativos)
- Fomentar la participación activa del movimiento asociativo juvenil (en el diseño, ejecución y seguimiento del programa),
- Promover el protagonismo juvenil ante una educación del ocio saludable, en sus diferentes áreas de expresión.

Dicha experiencia quedó plasmada en una Guía Metodológica que edita el INJUVE en el año 2002.

Desde el año 2006 OFM está subvencionado por el **Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad** para el desarrollo de programas de prevención de las Drogodependencias dentro de la promoción de alternativas de ocupación del ocio, fundamentalmente los fines de semana y que se dirijan a evitar, reducir o sustituir la implicación de los jóvenes en actividades relacionadas con el consumo de drogas.

A lo largo de estos años se han desarrollado en el marco "Redes para el Tiempo Libre: Otra Forma de Moverte" diferentes proyectos e iniciativas preventivas. Y es en el año 2013 contando con el apoyo de asociaciones juveniles de educadores sociales formados para tal fin que inicia el proyecto "Comandos nocturnos" para la prevención del consumo juvenil. Para dicha formación, se ha contado, entre otros, con la Subdirección General de Actuación en Adicciones de la Comunidad de Madrid. El desafío: llevar un mensaje positivo de educación en el ocio saludable.

OBJETIVO Y ENTIDADES COLABORADORAS

OBJETIVO

La prevención del consumo juvenil y la promoción del ocio alternativo, a través de mediadores juveniles que actúen como transmisores de información, actitudes y valores preventivos con menores y jóvenes en diferentes puntos de encuentro y zonas de marcha de la ciudad, en las noches de los fines de semana.

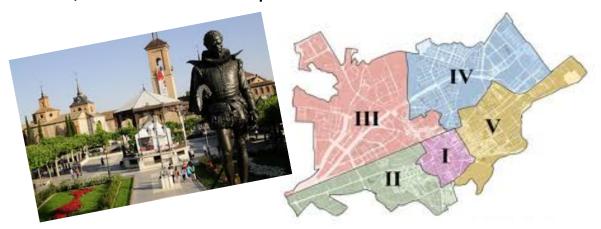
TRABAJO EN RED

A través de la gestión de "Redes para el Tiempo Libre: Otra Forma de Moverte" promovido por las Áreas Municipales de Salud y Juventud se ha ido coordinando hasta conseguir la participación de otras áreas municipales, asociaciones juveniles y entidades públicas y/o privadas. Así colaboran un total de 43 entidades.



COMANDOS NOCTURNOS

Alcalá de Henares, Distritos Municipales.



La mayor parte de las intervenciones se desarrollan en espacios al aire libre, atendiendo a las diferentes zonas identificadas (parques, aparcamientos, descampados, etc.) abordando las de mayor impacto para la difusión, información y captación de jóvenes. Los CN parapetados con diverso material de difusión del programa, material de información sobre los distintos temas a tratar y material de prevención.







OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Ser mediadores naturales "de joven a joven" en la transmisión de actitudes y valores para la construcción de una identidad juvenil centrada en el disfrute saludable de su tiempo libre.
- Concienciar a la población joven, aportando información preventiva, así como debate e intercambio de ideas, acerca de un consumo y sexualidad responsables.
- Sensibilizar sobre los problemas del uso indebido de sustancias y la necesidad de mantener hábitos saludables.
- Desmitificar los conceptos y prejuicios sobre las identidades de género.
- Conocer los recursos para la formación, asesoramiento y tratamientos.
- Promover la difusión del programa de ocio alternativo OFM como espacio juvenil para la construcción de un tiempo productivo.

ACTUACIÓN DE LOS COMANDOS NOCTURNOS



Los beneficiarios del programa son jóvenes entre 14 y 30 años que frecuenten las principales zonas de encuentro juvenil nocturno (botellón) y zonas de marcha (bares, pub, discotecas, etc.) de Alcalá de Henares.

Un punto a tomar en cuenta es que los propios jóvenes disienten con aquellos rasgos comunes que socialmente definen su perfil, centrado en la competitividad, irresponsabilidad, hedonismo, banalidad, consumismo, falta de motivación por los estudios, inmediatismo e individualismo.



ENFOQUE METODOLÓGICO

ESTRATEGIA DE INFLUENCIA

El objetivo central de este tipo de estrategia está orientado hacia el incremento de conocimientos y el cambio de actitudes en los individuos y las comunidades.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Pretende mejorar los recursos y las habilidades de los individuos para afrontar situaciones de la vida diaria. Trabaja aspectos como el autoconocimiento, los valores, la toma de decisiones, el autocontrol, entre otros. Los comandos tocan este tipo de estrategia de forma transversal haciendo hincapié en el desmontaje de los estereotipos de cualquier índole y ofreciéndoles para ellos nuevos modelos sociales, basándose en el tipo de metodología del modelo, que explicaremos más adelante. Es una estrategia necesaria a la hora de lograr fortalecer la capacidad de toma de decisiones.



TÉCNICAS DE INTERVENCIÓN

MODELAJE O EDUCACIÓN ENTRE IGUALES

Se trata de formar a los propios jóvenes, para que transmitan mensajes preventivos en su entorno. De esta forma, los jóvenes formados se convertirán en agentes de salud en su propia comunidad. Este tipo de metodología se basa en dos principios:

- Trabajo en el terreno del otro: La utilización de dispositivos móviles, o el trabajo de calle a través de personas que son significativas para ellos y ellas (sus propios compañeros/as), permite que estos programas acudan a las zonas en las que están los jóvenes. No se espera a que la población destinataria acuda a la institución, si no que la institución se acerca a la población destinataria.
- Actitud de acercamiento: a los jóvenes por parte de personas que son significativas para ellos/as (sus propios compañeros/as) que trabajan para estos programas. La empatía, el respeto y la no imposición, forman parte de la filosofía básica de los equipos de los comandos.

FNSFÑANZA BASADA FN SU EXPERIENCIA

Consistente en transmitir la información a los jóvenes desde experiencias que ellos hayan podido tener, de esta manera el mensaje es de más fácil comprensión y ubicación por su parte. Además, que puedan asociar la información que los "Comandos Nocturnos" les ofrecen con sus propias experiencias dota el mensaje de realismo.



CONTENIDOS PREVENTIVOS

- Percepción sobre los diferentes riesgos: (consumo de drogas, relaciones sexuales, conducción de vehículos...) No se trata únicamente de informar, si no de trabajar también aspectos actitudinales, de contrarrestar percepciones erróneas. Para ello es importante, antes de informar, conocer las percepciones de los receptores de la información.
- Reducción de daños en el consumo de drogas: Con los jóvenes que ya consumen algún tipo de drogas (incluido el alcohol), se trata de fomentar que sepan realizar un consumo lo menos dañino posible.
- Interacción con iguales y adquisición de habilidades sociales: Es importante rescatar los aspectos positivos de dicha interacción, pero también es importante destacar los elementos problemáticos como pueden ser una excesiva dependencia del grupo o presión del mismo.
- Afrontamiento del riesgo, toma de decisiones, análisis y autocontrol: Una buena capacidad de autocontrol, ayudará a que el proceso razonado de toma de decisiones pueda ser llevado a cabo, evitando comportamientos impulsivos.
- Ocio alternativo nocturno: Pretende incrementar los intereses y hábitos de ocio. Para ello, también será necesario facilitar alternativas de ocio no consumista, ampliando así el abanico de posibilidades de los y las jóvenes tienen por las noches.



RESULTADOS E IMPACTO

Desde el año 2013, momento en el que se inicia el proyecto "Comandos Nocturnos" se trabaja en la sistematización de la recogida de datos sobre actitudes juveniles durante el ocio de fin de semana en la ciudad y perfiles de participación:

- Salidas de Comandos: 25 a 30 por año (127 salidas en el periodo 2013/2017).
- Alcance: 4.064 jóvenes en intervención directa y superior a 2000 en campañas abiertas de sensibilización (2016/2017), por ejemplo en Alcohol, Tabaco, VIH, Diversidad, etc.
- La intervención se lleva a cabo con mayor frecuencia en varones (93%), siendo la edad media 16 años, en horario de 20,00a 23,00h y de 25 años, en horario de 23,00 a 2,00h.

Estos datos están sujetos a la recogida de los Comandos Nocturnos, aun no se ha diseñado un modelo de evaluación externo. No existe una evaluación del impacto, si bien se puede conocer el alcance de la intervención.



SOSTENIBILIDAD Y TRANSFERIBILIDAD

COSTE

Cada joven profesional que interviene recibe una colaboración, durante las dos o tres horas de intervención que realizan. El coste de monitores y recursos para la dinámica es de 10.500€ por año.

SOSTENIBILIDAD

Las intervenciones están sujetas a la disponibilidad de partida presupuestaria, dado que esta actuación está dentro del marco general de la Red de Tiempo Libre y Ocio.

TRANSFERIBILIDAD

Varios son los puntos fuertes de este tipo de metodología, desde los profesionales jóvenes:

- Conocer mejor el terreno, los códigos y las tendencias en el movimiento del consumo juvenil.
- Transmitir mensajes más comprensibles y creíbles para esta población.
- Fomentar la confianza y respeto en la información preventiva, no sancionadora.
- Detectar con mayor facilidad las necesidades y problemáticas de esta población.
- Identificar los perfiles y zonas de consumo en el municipio, como espacios de identidad en el ocio.

Aspectos a fortalecer:

- Consolidar el grupo de intervención, atendiendo a los perfiles profesionales requeridos y a la formación necesaria.
- El reconocimiento económico de la tarea, no contempla el perfil profesional necesario para su realización, ni con la disponibilidad nocturna que precisa el proyecto, esto se traduce, a veces, en falta de motivación e incentivo para la continuidad.