

RESUMEN Y MENSAJES CLAVE DEL

Encuentro sobre prevención del consumo de alcohol y sus daños relacionados.

Colaboración entre el Ministerio de Sanidad y Tercer Sector

 3 de noviembre de 2025

 [Web del encuentro](#)



INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Sanidad organizó el 3 de noviembre una reunión con entidades del tercer sector en el marco de las actividades organizadas con motivo del Día Mundial sin Alcohol, que se celebra cada año el 15 de noviembre.

El objetivo de la jornada fue generar un espacio de encuentro y dar a conocer el trabajo que se realiza desde el Ministerio de Sanidad y el Tercer Sector en relación a la prevención del consumo de alcohol para generar sinergias a corto y largo plazo. Se abordaron específicamente el tema de los determinantes comerciales de la salud.

RESUMEN

La sociedad civil tiene un **gran poder transformador** y ejerce un contrapeso fundamental frente a la industria de bebidas alcohólicas, que durante décadas ha normalizado el consumo e invisibilizado sus daños. En este sentido, es necesario aprender de la experiencia previa en la prevención y el control del tabaquismo, donde la sociedad civil ha tenido un papel clave, y extrapolar ese aprendizaje al abordaje del consumo de alcohol.

Para avanzar en esta línea, se requieren **actuaciones integrales** que prioricen la protección de las personas en situación de vulnerabilidad e incorporen la perspectiva de los determinantes sociales y comerciales, en un enfoque compartido entre las instituciones y la sociedad civil.

Es imprescindible **impulsar políticas públicas** basadas en la evidencia —como el aumento de precios y la reducción de la publicidad y la disponibilidad del alcohol— y complementarlas con medidas de prevención ambiental, alternativas de ocio saludable y la colaboración estrecha con las familias y el sistema educativo.

Asimismo, debe mejorarse la comunicación para eliminar estigmas y desmentir bulos.



Consulta fuentes oficiales

Prevención del Consumo de Alcohol

www.sanidad.gob.es

Enero 2026



ESTRATEGIA
PROMOCIÓN DE LA SALUD
Y PREVENCIÓN EN EL SNS

PARTICIPACIÓN¹

Se priorizó la participación en directo de **entidades nacionales o de redes** de entidades, para facilitar la coordinación y colaboración conjunta. Las **entidades de ámbito local o regional** pudieron conectarse de manera telemática a la retransmisión del encuentro. Además, se habilitó un espacio para remitir aportaciones y preguntas.

Han participado entidades de ámbitos muy diversos, tanto a nivel internacional y nacional, como regional, local y de barrio. En la figura 1 puede verse los diferentes ámbitos de los que provenían. Entre todas realizan actuaciones que van desde la incidencia política, la prevención en diversos ámbitos (escuelas, jóvenes, familias, etc.), la investigación, divulgación, el apoyo a personas en situación de vulnerabilidad (y en situación de calle), apoyo a las personas con trastornos por consumo de alcohol u otras adicciones (tratamiento, rehabilitación, apoyo en salud mental), dando apoyo también a las familias y su entorno. Entidades que trabajan la prevención de la exposición al alcohol en el embarazo y de familias de niño/as y personas con Trastornos del Espectro Alcohólico Fetal (TEAF). Las que trabajan por reducir la toxicidad del alcohol a nivel hepático y también en la lucha contra el cáncer, las que abordan el tratamiento mediático de las adicciones o en la prevención de siniestros viales. Incluyendo representación de asociaciones de Población Gitana.



Figura 1: Ámbitos en los que trabajan las entidades del tercer sector que han participado en el encuentro

Asistieron en directo un total de **26 entidades del tercer sector** (por orden alfabético): Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME), Asociación de Familias Afectadas por el Síndrome Alcohólico Fetal (AFSAF-SAF), Asociación Lakoma Madrid, Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC), Confederación de Alcohólicos, Adictos en Rehabilitación y Familiares de España (CAARFE), Consejo de la Juventud de España, Eurocare – European Alcohol Policy Alliance, Fundación Fad

1) Se realizó una identificación de las entidades del tercer sector que podían tener interés en la prevención del consumo de alcohol y sus daños relacionados a través tanto de contactos previos, de las Comunidades y Ciudades Autónomas, así como a modo de bola de nieve a través de las propias entidades identificadas. Seguramente pudo haber entidades que quedaron fuera y por temas de tiempo, no todas las entidades que solicitaron participar en directo pudieron hacerlo. Si alguna entidad no fue invitada y tiene interés en que se les tenga en cuenta para invitaciones futuras, puede ponerse en contacto con el Área de Prevención a través del correo eventosSGPPC@sanidad.gob.es.

Juventud (FAD), Fundación Más que ideas, Fundación Española de Patología Dual, Fundación Salud y Comunidad (FSC), Federación Nacional de Enfermos y Trasplantados Hepáticos (FNETH), Fundación Secretariado Gitano, Instituto Europeo de Estudios en Prevención (IREFREA), Movendi internacional, Petales (Asociación Ayuda Mutua – Adversidad y Apego), Promoción y Desarrollo Social (PSD), Proyecto hombre, Red Iberoamericana de ONG que Trabajan en Drogas y Adicciones (RIOD), SAF GROUP. Salud sin bulos, Red de Atención a las Adicciones (UNAD) y Stop accidentes. Contando también con la participación de la Plataforma de Sociedades Científicas, representada por la Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria (semFYC).

En el programa del encuentro (disponible [aqui](#)) puede verse que intervinieron de forma oral 21 entidades y una a través de un vídeo, no siendo posible la participación de la última de las intervenciones previstas en la segunda mesa.

Además de las entidades mencionadas, otras organizaciones se conectaron telemáticamente, pertenecientes a distintos ámbitos: local, nacionales y regionales. Además, también de manera telemática participaron profesionales de las diferentes Comunidades y Ciudades Autónomas, que colaboran en el Grupo de trabajo para la prevención del consumo de alcohol en el marco de la Comisión de Salud Pública y profesionales de sociedades científicas.

DESARROLLO DEL ENCUENTRO

- Pedro Gullón Tosio, Director General de Salud Pública y Equidad en Salud, y Xisca Sureda Llull, Delegada del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas, inauguraron la jornada.
- Pedro Gullón destacó la relevancia de los determinantes sociales y comerciales de la salud en relación al consumo de alcohol, subrayando el poder transformador de una sociedad crítica y basada en la evidencia, y la necesidad de trabajar de forma conjunta e integral con el tercer sector, los grupos sociales y las administraciones.
- Xisca Sureda, presentó con detalle el Proyecto de Ley de Prevención del Consumo de Alcohol y de sus efectos en las personas menores de edad. Señaló como objetivos principales: prevenir el consumo de alcohol en personas menores de edad y sus efectos negativos, prevenir el consumo intensivo y retrasar la edad de inicio, y contribuir a la desnormalización del consumo de alcohol, aumentando la percepción del riesgo asociado. Actualmente, el proyecto de ley se encuentra en plazo de presentación de enmiendas.
- Desde la Subdirección de Promoción, Prevención y Equidad en salud; Inés Zuza revisó el estado del arte en materia de prevención del consumo de alcohol y expuso los avances alcanzados a nivel nacional e internacional.
- Estefanía García Camiño, Subdirectora General de Promoción, Prevención y Equidad en Salud, destacó la importancia de que las intervenciones sean participativas, reconociendo la experiencia y contribución de la sociedad civil, y puso a disposición del sector los recursos del Ministerio como fuente de referencia fiable, así como evidencia científica y materiales para apoyar su labor en la prevención del consumo de alcohol.
- Finalmente, 22 entidades del tercer sector compartieron su trabajo en prevención del consumo de alcohol, así como las necesidades e inquietudes identificadas desde su ámbito de actuación.



Prioridades y temas relevantes identificados por las entidades del tercer sector para abordar la prevención del consumo de alcohol y sus daños relacionados

Las prioridades se recogieron mediante un formulario previo al encuentro y se presentan de forma detallada en la Figura 2. En términos generales, se agruparon en nueve bloques conceptuales: 1) Poblaciones, 2) Determinantes sociales y prevención ambiental, 3) Medidas legislativas, 4) Prevención del consumo, 5) Sensibilización, 6) Embarazo y TEAF, 7) Juventud, 8) Adicción y salud mental y 9) Seguridad vial.



Figura 2: Prioridades identificadas por las entidades del tercer sector para el abordaje de la prevención del consumo del alcohol

Tal como muestra la nube de palabras más repetidas (Figura 3), independientemente del perfil de cada entidad, prevención y concienciación, juventud, infancia y familia fueron los temas más mencionados, lo que evidencia la prioridad de estos temas en la labor colectiva desarrollada durante la jornada.

Consulta fuentes oficiales

Prevención del Consumo de Alcohol
www.sanidad.gob.es
Enero 2026



ESTRATEGIA
PROMOCIÓN DE LA SALUD
Y PREVENCIÓN EN EL SNS



Figura 3: Nube de palabras más repetidas acerca del abordaje de la prevención del consumo de alcohol

MENSAJES CLAVE

- Contribuir, por parte de las entidades del tercer sector, a la desnormalización del consumo de alcohol, a la incidencia política y al apoyo de la legislación relacionada con su prevención.
 - Promover entornos saludables libres de alcohol, abordar los determinantes sociales y comerciales, impulsar actuaciones costo- efectivas para reducir daños (subir precios, reducir publicidad, reducir disponibilidad), prevenir la conducción bajos los efectos del alcohol, apoyar las personas con un consumo de riesgo de alcohol desde el sistema sanitario e incluir etiquetado de advertencias de salud en los envases de bebidas alcohólicas.
 - Evitar la financiación de las entidades por parte de la industria. Esta constituye una estrategia de influencia a través de los Determinantes Comerciales de la Salud.
 - Transmitir un mensaje claro: no existe un consumo beneficioso de alcohol para la salud. Las sociedades científicas trabajan de manera coordinada para su difusión.
 - Reducir el consumo de alcohol a cero para evitar su impacto negativo. El Código Europeo Contra el Cáncer constituye una guía para políticas y buenas prácticas.
 - Alzar la voz para contrarrestar la influencia de los determinantes comerciales de la salud en el consumo de alcohol.
 - Incluir los determinantes sociales de la salud y la perspectiva de género en las estrategias de prevención.
 - Reforzar la prevención comunitaria con enfoques culturalmente adaptados.
 - Proteger a la infancia como un aspecto fundamental de la salud pública.

- Incorporar la perspectiva juvenil en el diseño de políticas públicas para lograr intervenciones efectivas. Se requieren alternativas de ocio saludable. Evitar que el alcohol sea tan barato.
- Concienciar sobre los riesgos del consumo de alcohol durante el embarazo, promoviendo la detección precoz, el abordaje integral y el apoyo a las familias.
- Situar a la persona en el centro de las decisiones de salud, basándose en la información y la evidencia científica.
- Transformar el ámbito simbólico asociado al alcohol para impulsar cambios en las políticas sociales. La multidisciplinariedad es esencial en su abordaje.
- Defender los intereses de la ciudadanía ya que, las comunicaciones comerciales de alcohol normalizan su consumo y fomentan su omnipresencia en todos los momentos de la vida.
- Desmentir los bulos relacionados con la salud y mejorar la comunicación entre personal sanitario y pacientes.
- Recordar que prevenir no es un gasto, sino una inversión. Uno de los objetivos es promover capacidades y habilidades que ayuden a evitar situaciones de riesgo y a fomentar estilos de vida saludables
- Ofrecer recursos preventivos que proporcionen información y favorezcan la reflexión crítica.
- Concienciar sobre consecuencias negativas del consumo de alcohol para la salud.
- Reconocer la enfermedad para eliminar el estigma y los prejuicios. La inclusión de las familias en el proceso de rehabilitación es clave.
- Incrementar la percepción del riesgo y de las consecuencias del consumo de alcohol en la conducción. Abordaje de la reincidencia desde las instituciones públicas.

El Ministerio de Sanidad agradece la implicación de todas las entidades del tercer sector que han participado en esta jornada. Cada aportación ha ayudado a visualizar un horizonte común desde el que seguir avanzando, todas juntas, hacia entornos más saludables y una ciudadanía mejor protegida.



Consulta fuentes oficiales

Prevención del Consumo de Alcohol

www.sanidad.gob.es

Enero 2026



ESTRATEGIA
PROMOCIÓN DE LA SALUD
Y PREVENCIÓN EN EL SNS