

VOLUMEN 20B DE LOS MANUALES DE LA IARC: POLÍTICAS DE ALCOHOL

Las políticas de alcohol pueden ayudar a reducir el consumo.



POLÍTICA DE ALCOHOL

FUERZA DE LA EVIDENCIA

	Políticas de impuestos y precios	Suficiente	Insuficiente
	Impuestos especiales e impuestos sobre la venta	☒	☐
	Precios mínimos	☒	☐
	Prohibición de los descuentos	☐	☒
	Políticas de disponibilidad		
	Densidad de establecimientos	☒	☐
	Días y horarios de venta	☒	☐
	Edad mínima de venta y consumo	☒	☐
	Prohibición total de venta	☒	☐
	Políticas de publicidad		
	Prohibiciones fuertes de la publicidad del alcohol	☒	☐
	Intervenciones políticas múltiples y coordinadas sobre alcohol	☒	☐

Consulta fuentes oficiales | Prevención del Consumo de Alcohol | www.sanidad.gob.es | Febrero 2026

Traducido al español por el Ministerio de Sanidad a partir del documento "Infographic: IARC Handbooks Volume 20B: Alcohol Policies. Alcohol policies can help reduce consumption". IARC/OMS no es responsable del contenido o la precisión de esta traducción. En el caso de alguna incongruencia entre la versión en inglés y la traducción al español, la versión original en inglés será la edición vinculante y auténtica. Para más información, consultar el documento original "IARC Handbooks on Cancer Prevention Volume 20B: Effects of alcohol policies on reducing alcoholic beverage consumption. Questions and Answers (Q&A)". Disponible en: <https://www.iarc.who.int/news-events/iarc-handbooks-of-cancer-prevention-volume-20b-the-iarc-perspective-on-the-effects-of-alcohol-policies-on-reducing-alcoholic-beverage-consumption/>

