



# Mujeres, hombres y consumo de alcohol



Las **consecuencias del consumo de alcohol son diferentes** en hombres y mujeres, pero en ambos son perjudiciales.

El **género** condiciona nuestros comportamientos en sociedad en base a si somos hombres o mujeres, y nos penaliza si nos desviamos de estos modelos.

El consumo de alcohol es “poco femenino”, se asocia a “dejadez”.

**Culpabilización** por el consumo y sus consecuencias (“no se cuida”).

El consumo se produce en **espacios más íntimos o el hogar**.



Socialmente beber refuerza la masculinidad.

**Desresponsabilización** del comportamiento al consumir (“no sabía lo que hacía”).

**Normalización** del consumo en público.

**Menor percepción de riesgo.**

Mayor estigma y más dificultades para pedir y recibir la ayuda.

Invisibilidad de los problemas relacionados con el consumo.



**Las consecuencias individuales son diferentes en mujeres y hombres**



Beben más cantidad.



Beben con mayor frecuencia.



Más conductas agresivas y peligrosas relacionadas con el consumo.

## También tiene consecuencias psicosociales y relacionales

- Puede aumentar la gravedad de las agresiones por violencia de género.
- Tiene repercusiones negativas en relaciones interpersonales y familiares.
- Genera inseguridad económica y social en familias vulnerables.
- Tiene una elevada carga social.
- La influencia del género en el patrón de consumo de alcohol **interactúa con otros factores como la edad, la etnia o el nivel socioeconómico.**



- Estos estereotipos son aprendidos y comunicados socialmente y pueden cambiarse.
- Es fundamental considerar el género en las políticas, programas, recursos asignados e investigación.

### Consulta fuentes oficiales para informarte

<https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/Prevencion/alcohol/home.htm>

[www.mscbs.gob.es](http://www.mscbs.gob.es)

16 de junio de 2021



ESTRATEGIA  
PROMOCIÓN DE LA SALUD  
Y PREVENCIÓN EN EL SNS



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE SANIDAD