





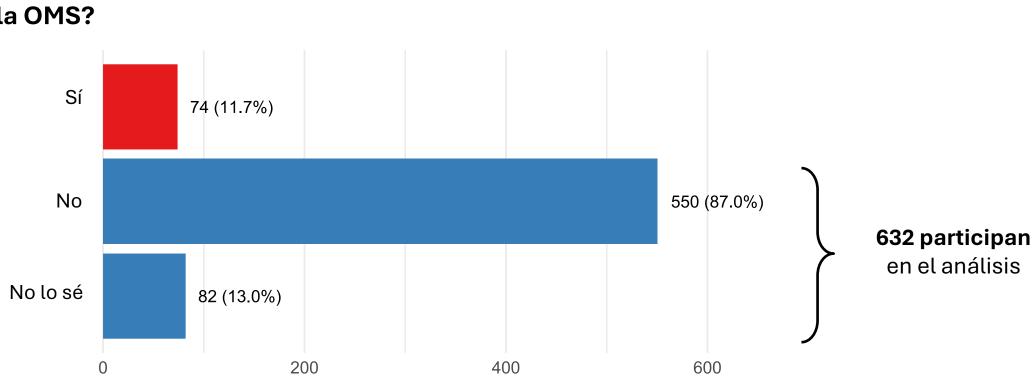
## Conocimientos y actitudes sobre el consumo de alcohol en 5 países europeos

Resultados de la encuesta en España

#### Muestra elegida

Muestra inicial que cumplía las características para el análisis: 706 personas

P: En las últimas semanas, ¿ha visto comunicaciones sobre el alcohol de la OMS?









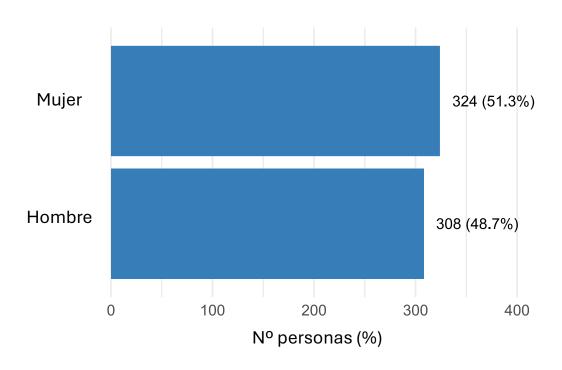
No personas (%)



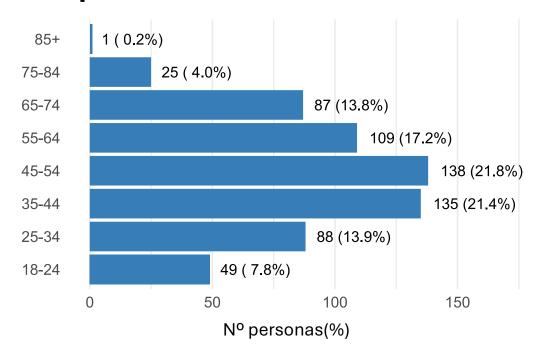


#### Demografía

#### Género



#### Grupos de edad



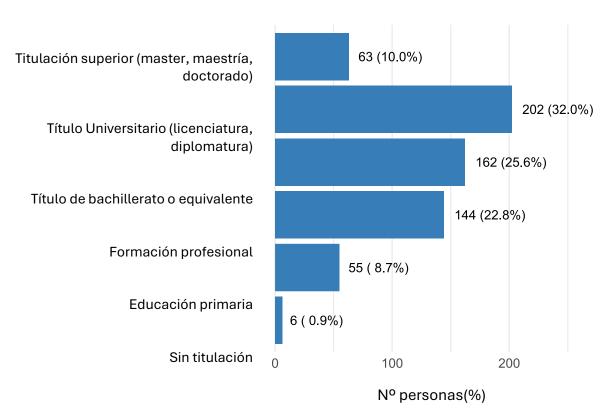




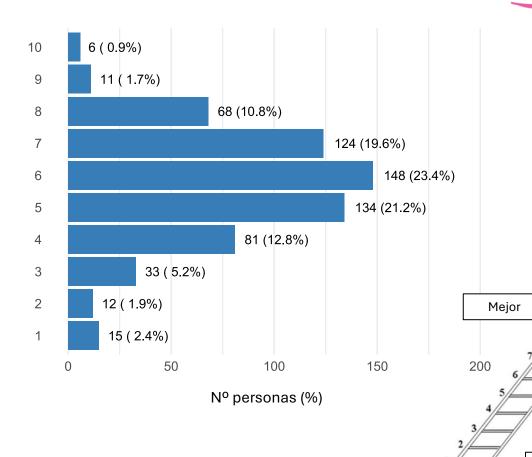


#### Demografía

#### Educación



#### Escala social



Peor



WHO/EU Evidence into Actior Alcohol Project



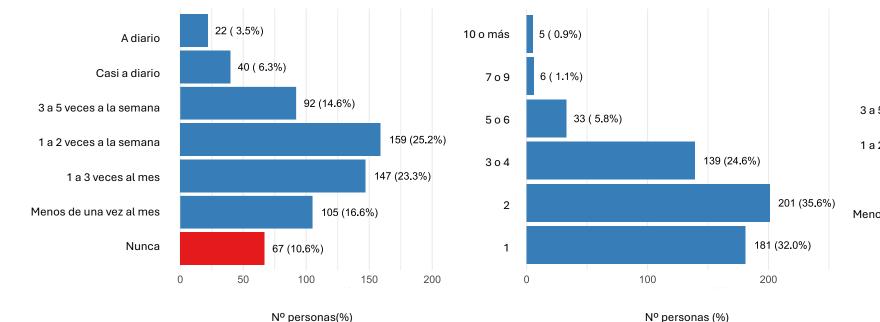


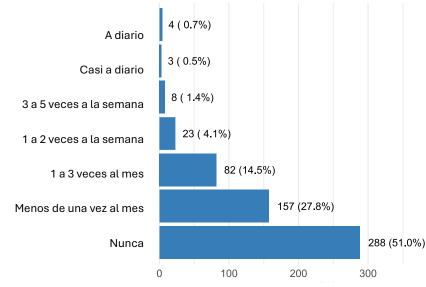
#### Situación de consumo

P2: ¿Con qué frecuencia ha consumido bebidas alcólicas en los últimos 12 meses?

P3: Los días en que ha consumido alcohol, ¿cuántas unidades de bebida estándar ha tomado normalmente?

P4: ¿Con qué frecuencia diría que ha bebido lo suficiente como para emborracharse durante los últimos 12 meses?





No personas (%)



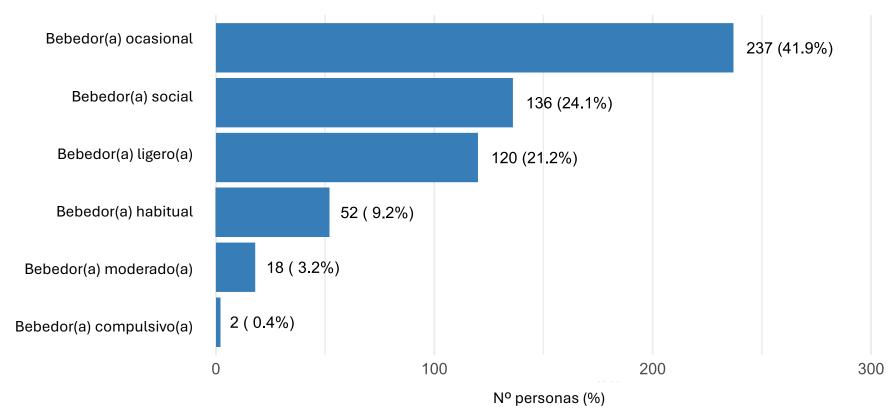






#### Situación de consumo

#### P5: En la actualidad, ¿usted se considera...?













#### Creencias generales

P6: Creo que consumir alcohol es...

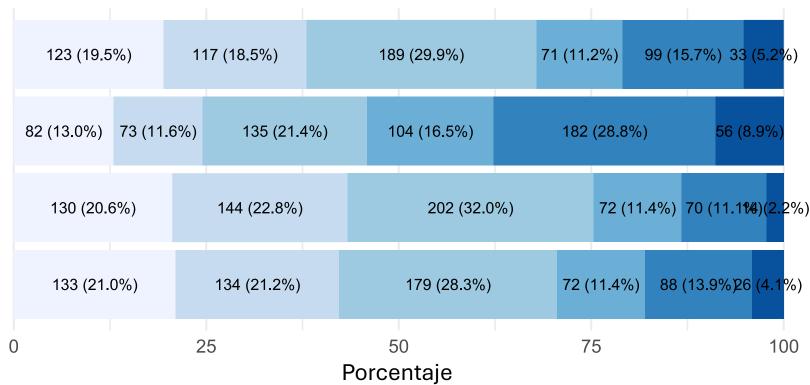


No merece la pena (1) / merece la pena(6)

No es placentero(1) / es placentero (6)

No es elegante (1)/ es elegante (6)

No es genial(1) / es genial(6)











#### **Política**

P7: ¿ Hasta qué punto está de acuerdo con que el gobierno de su país introduzca las siguientes políticas relacionadas con el alcohol?

De 1 – totalmente en desacuerdo, a 5 – totalmente de acuerdo

Subir el precio del alcohol.

Reducir el número comercios que vendan

Prohibir la publicidad de bebidas "no alcohólicas" que contengan marcas comerciales de bebidas alcohólicas

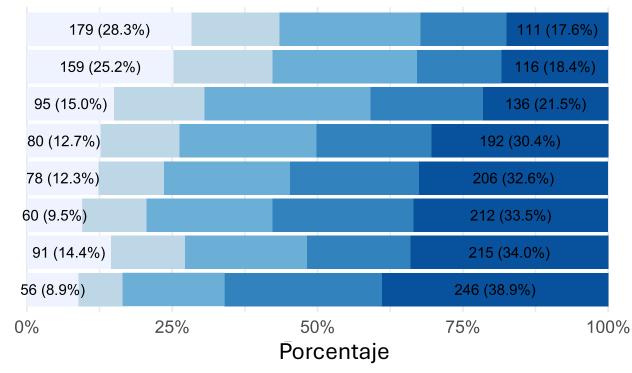
Prohibir la publicidad de alcohol

Restringir la venta de bebidas alcohólicas a las zonas designadas de autoservicio de las tiendas o fuera de la vista del público

Limitar la publicidad de alcohol

Prohibir la venta de bebidas alcohólicas en gasolineras

Añadir a los envases de alcohol advertencias impresas con información sobre los daños relacionados con el alcohol







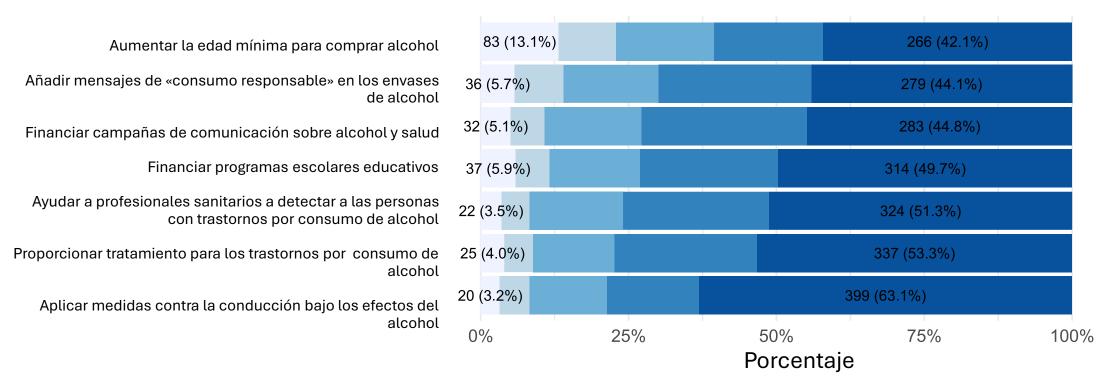




#### **Política**

## P7: ¿En qué medida apoya que el gobierno de su país introduzca las siguientes políticas relacionadas con el alcohol?

De 1 – totalmente en desacuerdo, a 5 – totalmente de acuerdo







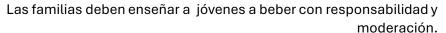




#### Creencias sobre el alcohol

## P8: ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

De 1 – totalmente en desacuerdo, a 5 – totalmente de acuerdo



El alcohol no sólo perjudica a quien lo consume, sino también a otras personas

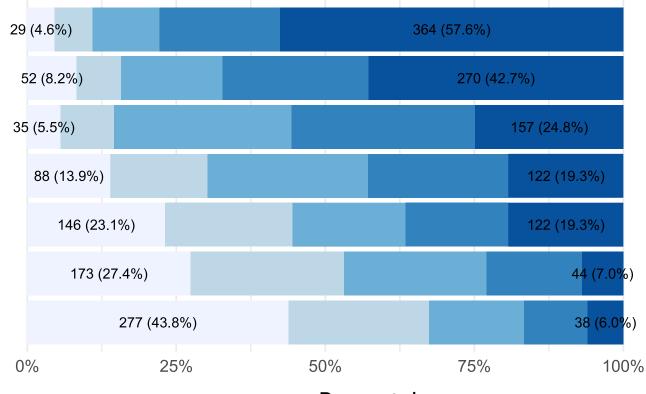
Los fabricantes de alcohol aportan ingresos y puestos de trabajo a mi país

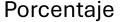
Los fabricantes de alcohol hacen un buen trabajo advirtiendo de los posibles daños que su producto puede provocar a la salud

El consumo de alcohol perjudica únicamente a las personas que consumen en exceso o aquellas dependientes del alcohol

Las personas adultas son capaces de protegerse de los daños causados por el consumo de alcohol

El alcohol es un producto como cualquier otro y no requiere ninguna restricción especial













#### Normas sociales y culturales

P9: ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? Creo que la mayoría de la gente de mi país...

De 1 - totalmente en desacuerdo, a 5 - totalmente de acuerdo

Consume alcohol habitualmente en reuniones sociales

Se siente cómoda sin consumir alcohol en reuniones sociales

Empiezan a consumir alcohol desde muy joven

Se siente cómoda tomando alcohol delante de los niños/as

Consume alcohol habitualmente con las comidas

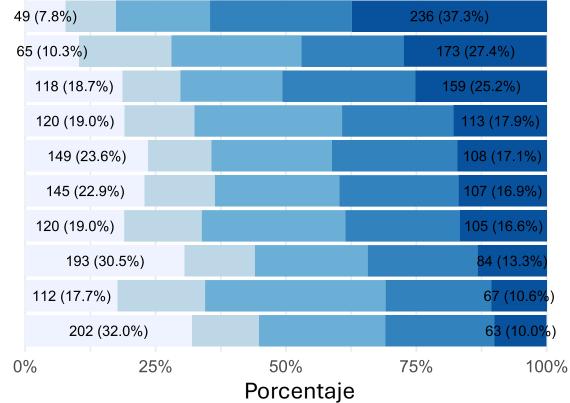
Se enfrenta a la presión de sus compañeros/as para empezar a beber alcohol a una edad temprana

consume alcohol habitualmente en casa

consume alcohol en exceso

bebidas sin alcohol o con bajo contenido de alcohol como alternativa a las bebidas alcohólicas

Conduce después de haber consumido alcohol





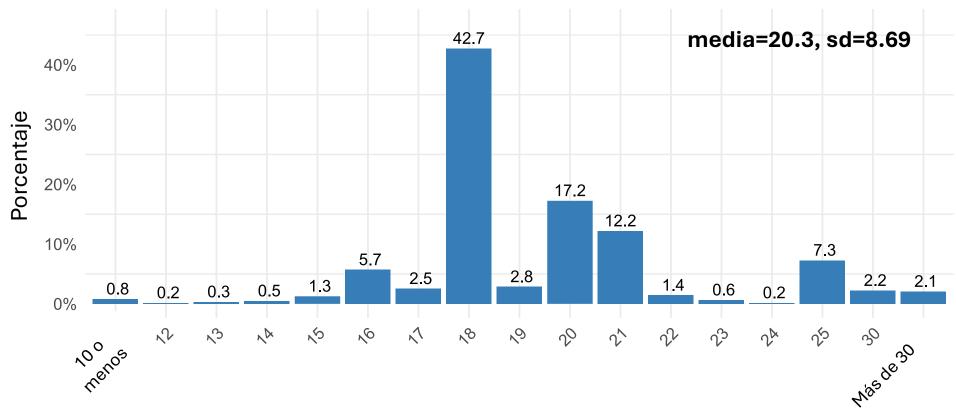




#### Comienzo del consumo de alcohol

P10: ¿A qué edad cree que es aceptable empezar a beber alcohol?





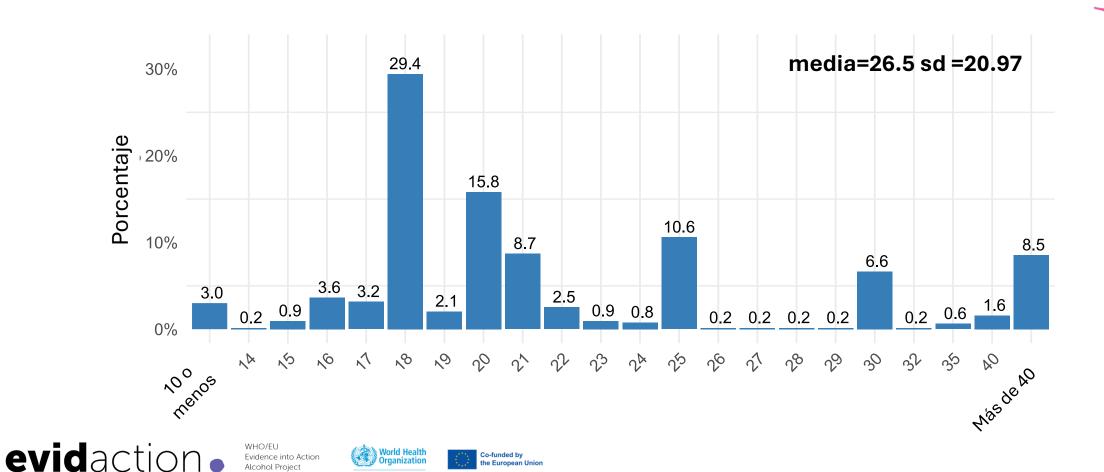






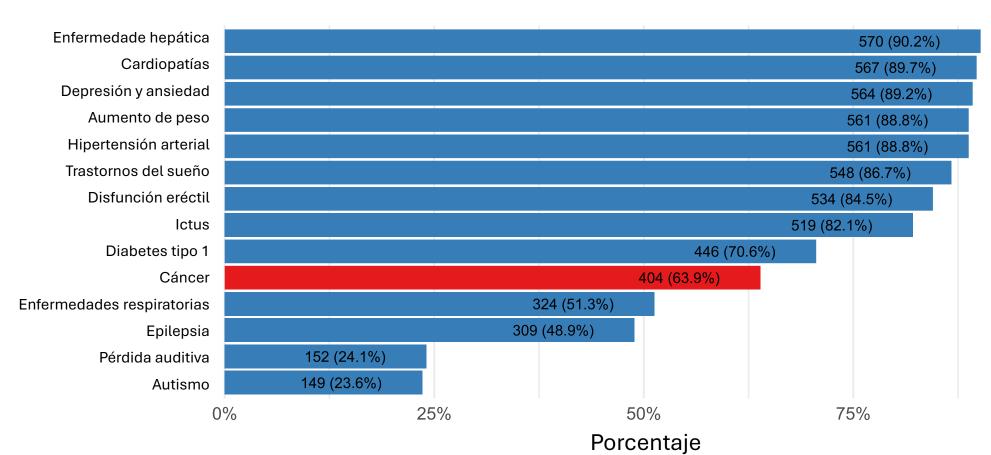
#### Comienzo del consumo de alcohol

P11: ¿A qué edad cree que es aceptable emborracharse por primera vez?



#### Consecuencias en salud

#### P12: El consumo de alcohol puede provocar...



100%



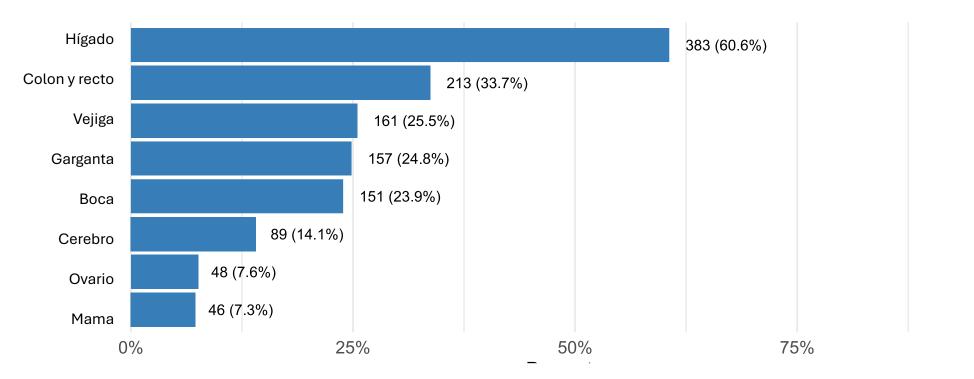


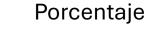




#### Consecuencias en salud

P13: ¿Qué tipos de cáncer (si los hay) cree que puede provocar el consumo de alcohol?





100%









#### Consecuencias en salud

## P14: Indique si considera verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones.



569 (90.0%) El consumo de alcohol puede dañar el cerebro en desarrollo de jóvenes 475 (75.2%) El alcohol debilita el sistema inmunitario y la capacidad para hacer frente a las enfermedades 459 (72.6%) El alcohol puede afectar de forma diferente a hombres y mujeres 398 (63.0%) Un vaso de vino al día es bueno para el corazón 299 (47.3%) El alcohol provoca cáncer, pero sólo si se consume en grandes cantidades todos los días 263 (41.6%) El consumo de alcohol puede dañar el ADN 240 (38.0%) Una pequeña cantidad de alcohol es buena para el sistema inmunitario 240 (38.0%) El alcohol provoca cáncer aunque se beba en pequeñas cantidades 165 (26.1%) El consumo de alcohol es peligroso sólo si se pierde el conocimiento 158 (25.0%) El alcohol puede mejorar el rendimiento creativo (por ejemplo, tocar un instrumento musical) 132 (20.9%) El consumo de alcohol puede protegernos de virus y resfriados 0% 25% 50% 75% 100% Porcentaje

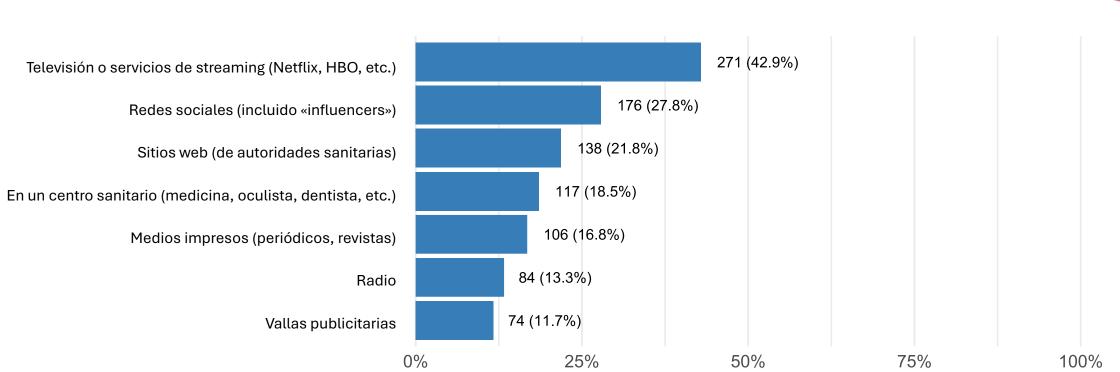






#### Exposición a la información de salud

#### P15: En los últimos 12 meses, ¿en qué fuentes ha encontrado información sobre el alcohol y la salud?



Porcentaje



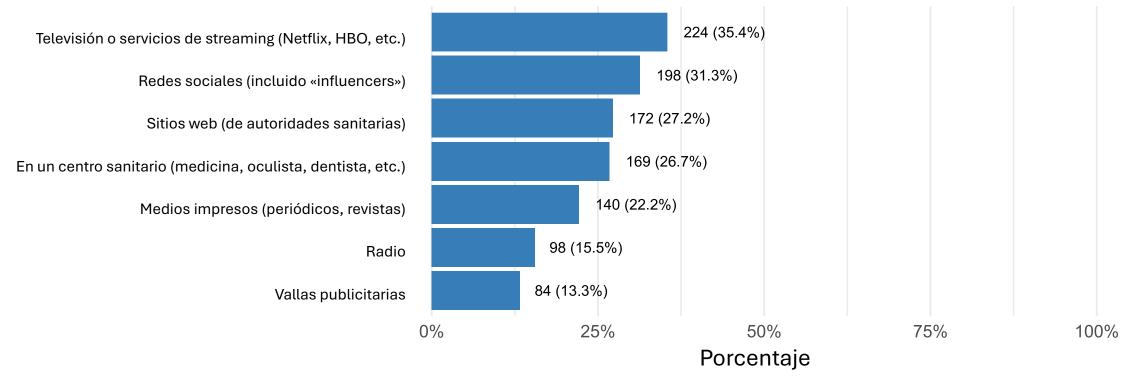




#### Exposición a la información de salud

## P16: En los últimos 12 meses, ¿en qué fuentes ha encontrado publicidad relacionada con el alcohol?











### Exposición a la información de salud

P17: ¿En qué medida le parecen fiables las siguientes fuentes de información para conocer la relación entre el consumo de alcohol y la salud?

De 1 - nada fiables, a 5 - muy fiables

Investigadores/as y profesionales 15 (2.4%) 307 (48.6%) Profesionales sanitarios (por ejemplo, profesionales de medicina) 20 (3.2%) 301 (47.6%) Organismos públicos responsables de la sanidad y la asistencia sanitaria 24 (3.8%) 249 (39.4%) OMS (Organización Mundial de la Salud) 34 (5.4%) 233 (36.9%) **Familiares** 60 (9.5%) 83 (13.1% Organizaciones sin ánimo de lucro financiadas por la industria del alcohol 143 (22.6%) 61 (9.79 Compañeros/as 92 (14.6%) 37 (5.9%) La industria del alcohol (por ejemplo, vinicultores y fabricantes de cerveza) 148 (23.4%) 33 (5.2%) 0% 25% 50% 75% 100% Porcentaje





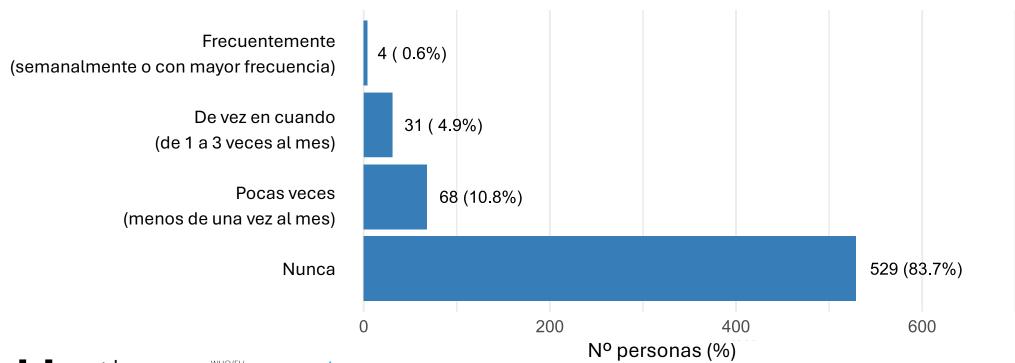




#### Pregunta extra- España I

#### P26: ¿Con qué frecuencia participa en un botellón?

El fenómeno social del «botellón» consiste en la reunión de jóvenes en lugares públicos donde se consumen grandes cantidades de bebidas alcohólicas que han comprado previamente. Suelen ser eventos nocturnos en lugares al aire libre y de libre acceso, donde se consumen bebidas de alta graduación alcohólica.











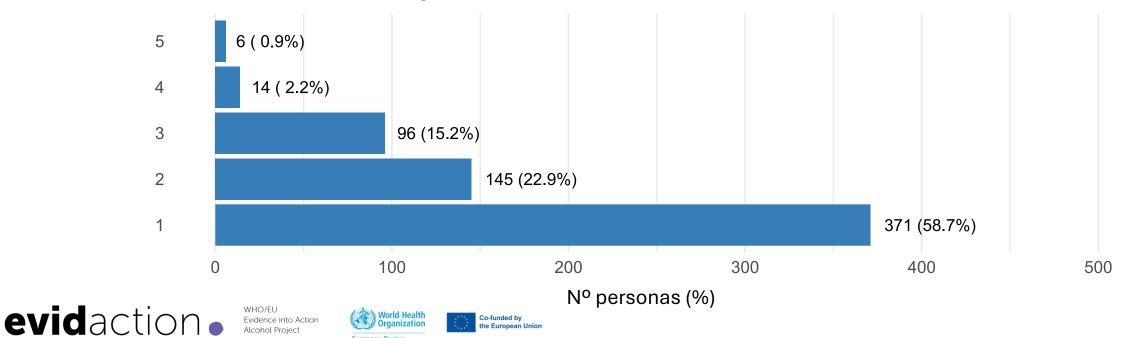


#### Pregunta extra- España II

## P27: ¿Cuál es su percepción del impacto del botellón en el bienestar de la comunidad?

De 1 – impacto muy negativo, a 5 – impacto muy positivo

El fenómeno social del «botellón» consiste en la reunión de jóvenes en lugares públicos donde se consumen grandes cantidades de bebidas alcohólicas que han comprado previamente. Suelen ser eventos nocturnos en lugares al aire libre y de libre acceso, donde se consumen bebidas de alta graduación alcohólica.





# Thank you for your attention.

Web campaña #RedefineAlcohol para España de la Región Europea de OMS (2024)

https://www.sanidad.gob.es/areas/promocionPrevencion/alcohol/campannas/2024/redefinir\_Alcohol\_EuropamasSana.htm







