

GUÍA RÁPIDA

# Cómo informar sobre el suicidio



Los medios de comunicación tienen un gran potencial en la prevención del suicidio, ya que pueden ofrecer apoyo, difundir esperanza y reducir el estigma. La información que compartes influye en las emociones y la conducta de otras personas.

Antes de abordar el tema, reflexiona sobre el enfoque más adecuado para generar un impacto positivo. Es fundamental conocer qué datos y lenguaje pueden generar daño para evitarlos, y cuáles contribuyen a la protección.



## QUÉ DEBES HACER

**Sé PRUDENTE:** al informar sobre la muerte por suicidio de personas famosas, ten en cuenta el riesgo de efecto imitación.

**Da voz a SUPERVIVIENTES (familiares y allegados) y SOBREVIVIENTES con prudencia y respeto:** sus testimonios pueden llevar a buscar ayuda.

**Asiste a congresos y jornadas para FORMARTE:** así tendrás más recursos que ayuden a elaborar informaciones preventivas.

**Ofrece RECURSOS DE AYUDA:** 024 para apoyo emocional por ideación suicida, o 112 en caso de emergencia.

**Promueve la CONCIENCIACIÓN social:** crea contenido que rompa el tabú y el estigma, y que ofrezca pautas sobre cómo acompañar a quienes sufren.

**Usa nuevos CANALES y NARRATIVAS:** emplea plataformas que difundan la información sobre prevención del suicidio a toda la sociedad.

**Recurre a DATOS FIABLES:** realiza una cobertura rigurosa que derribe mitos y reduzca el estigma.

**Publica con frecuencia INFORMACIÓN sobre:** cómo afrontar factores estresantes, subrayando la importancia de buscar ayuda.

**Utiliza lenguaje y material audiovisual ESPERANZADORES:** que contribuyan al efecto protector social.



## QUÉ NO DEBES HACER

**Evita publicar casos de personas ANÓNIMAS:** reflexiona si realmente es noticia y si su publicación va a ayudar o, por el contrario, genera más dolor.

**Evita SIMPLIFICAR las causas:** el suicidio es una realidad compleja y multifactorial.

**No uses un lenguaje SENSACIONALISTA:** el suicidio no es una pandemia ni una salida al dolor. No románticos, no juzgues.

**Los TESTIGOS:** no son fuentes fiables. Sucesos no es la sección adecuada. Las coberturas extensas de muertes concretas pueden generar imitación.

**No difundas MÉTODOS, LUGARES, ni NOTAS DE DESPEDIDA:** ni en el texto ni en el material audiovisual.

**No informes sobre RESCATES:** no son noticia y contribuyen al estigma.

PUEDES AMPLIAR LA INFORMACIÓN EN:  
<https://run.gob.es/gfwa240d>

